

## ***Conselho Municipal de Política Cultural***

1 Aos dezessete dias do mês de maio de 2024 estiveram reunidos, as 9:40 h, em  
2 segunda convocação, na Comunidade do Teixeira, os membros do CONSELHO  
3 MUNICIPAL DE POLITICA CULTURAL DE PARANAGUÁ, compareceram:  
4 Representando a Sociedade Civil estiveram presentes, o Representante Marcio  
5 Branco do Segmento de Audiovisual, Representante Governamental: Aline Pschera  
6 representante da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, Cristian Rafael Mendes  
7 Gestor de Música e Luiz Fernando da Silva Gestor de Artes Cênicas, Tayana Galvão  
8 da Secretaria Municipal de Agricultura Abastecimento e Pesca, Marcio Costa  
9 Secretário Executivo do CMPC. Inicialmente a Senhora Aline Pschera representante  
10 da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo, agradeceu a presença de todos os  
11 Moradores da Comunidade, e passou a relatar a importância da participação de todas  
12 as Comunidades Periféricas na Construção do Edital da Política Nacional Aldir Blanc.  
13 Então a Superintendente Aline Pschera também falou sobre a Lei Aldir Blanc a qual  
14 ela sempre está acompanhando as atualizações no site do Ministério da Cultura, onde  
15 encontrou o Guia para embasar o processo, informou sobre o Plano Anual de  
16 Aplicação dos Recursos que é uma das fases, da referida Lei, após as consultas  
17 realizadas nas comunidades. Em seguida o Senhor Cristian Rafael Mendes Gestor de  
18 Música Objetivos: Fomento destinado a ações, iniciativas, atividades e projetos  
19 culturais – Financiar a manutenção, formação e desenvolvimento técnico-estrutural de  
20 agentes, espaços, oficinas, cursos, intervenções, performances e produções –  
21 atividades da economia criativa e solidária – produções audiovisuais – manifestações  
22 culturais - programas de valorização do patrimônio cultural e memória; Princípios:  
23 Eficiência, racionalidade, desburocratização, universalidade das áreas de atuação,  
24 descentralização dos recursos, respeito a diversidade, gestão democrática e  
25 compartilhada entre os atores envolvidos, universalização, padronização e  
26 simplificação das formas de repasse, contrapartidas e prestação de contas,  
27 desconcentração de beneficiários, estímulo a participação e controle social, garantia  
28 de direito universal ao benefício dos recursos; Divisão: Ações: Custo operacional (5%)  
29 = R\$ 40.708,56 / Fomento (55%) = R\$ 447.794,18 / Obras, reformas, aquisições (20%)  
30 = R\$162.834,25 / Subsídio e manutenção de espaços (20%) = R\$162.834,25 -  
31 Percentual vinculante: Política Nacional da Cultura Viva (25%) = R\$ 271.390,41  
32 Formas de Apoio: Operacional (Custeio de estrutura e de ações administrativas para  
33 consultoria, emissão de pareceres, comissões julgadoras, busca ativa para inscrição  
34 de propostas, suporte,, auditorias, estudos técnicos e avaliações de impacto e  
35 resultado) – Fomento (programas, projetos e ações de difusão artístico e cultural; apoio  
36 a audiovisual, jogos eletrônicos; exposições, festivais, festas populares, feiras e  
37 espetáculos; cursos de formação para profissionais, estudos e pesquisa nas áreas  
38 culturais; serviço educativo de museus, de centros culturais, de teatros, de cinemas e  
39 de bibliotecas, formação de público educação básica; bolsas de estudo, pesquisa ou  
40 criação; residência artística e intercâmbio cultural; proteção e preservação do  
41 patrimônio cultural imaterial; inventários e incentivos para manifestações culturais em

## ***Conselho Municipal de Política Cultural***

42 risco de extinção; transporte e seguro de objetos de valor cultural; planos anuais e  
43 plurianuais de instituições e grupos culturais; aquisição de ingressos de eventos  
44 artísticos para distribuição gratuita; outras ações considerados relevantes por sua  
45 dimensão cultural e interesse público) – Obras (Aquisição de obras, bens culturais,  
46 acervo, arquivo, coleção, imóveis tombados para instalação de equipamento cultural  
47 público; realização de obras e reformas em museus, bibliotecas, centros culturais,  
48 cinematecas, teatros, territórios arqueológicos, paisagens culturais e outros) –  
49 Subsídio (Uso em atividades-meio ou em atividades-fim para manutenção de espaços,  
50 ambientes, iniciativas artístico-culturais, grupos, companhias, orquestras e corpos  
51 artísticos estáveis, inclusive em seus processos de produção e pesquisa continuada  
52 de linguagens artísticas. “Desde que ao menos 2 anos de atividades regulares  
53 comprovadas a finalidade artístico cultural – Art.10 14.399/2022”) – Cultura viva  
54 (Fomentar as redes de Pontos de Cultura, por meio de Termos de Compromisso  
55 Cultural e Prêmios, e a concessão de bolsas para Agentes de Cultura Viva);  
56 Então o Servidor Luiz Fernando da Silva Gestor de Artes Cênicas, Pontos de cultura:  
57 Não há um modelo de espaço físico para atuação dos Pontos de Cultura. Inclusive,  
58 não há necessidade de um Ponto de Cultura ter sede, nem mesmo atuação em um só  
59 local - pode atuar de forma itinerante, em espaços de outras entidades, equipamentos  
60 públicos e até mesmo em praça pública. Não há um modelo padrão de atividades que  
61 os Pontos de Cultura desenvolvam, não precisa ser só entidade ou coletivo que atue  
62 exclusivamente com formação, por exemplo. Pontos de Cultura não são restritos a  
63 tipos específicos de manifestações culturais e/ou linguagens artísticas. Isto é, não  
64 precisam ser necessariamente ligados às linguagens artísticas, tampouco ligados  
65 obrigatoriamente às culturas populares e tradicionais. O Estado não “cria” ou “constrói”  
66 Pontos de Cultura. O Estado reconhece, promove, estimula, fomenta etc. Mas quem  
67 cria e gere Pontos de Cultura é somente a sociedade civil. Quais instituições não  
68 poderão ser certificadas e fomentadas como Pontos de Cultura? I - órgãos e entidades  
69 públicas; II - instituições com fins lucrativos; III - fundações, sociedades e associações  
70 de apoio a instituições públicas; IV - fundações e institutos criados ou mantidos por  
71 empresas ou grupos de empresas; ou V - entidades paraestatais integrantes do  
72 "Sistema S" (SESC, SENAC, SESI, SENAI, SEST, SENAT, SEBRAE, SENAR e  
73 outros). Após as apresentações dos conteúdos sobre a Lei Aldir Blanc, foi aberta a  
74 palavra para os presentes, que após suas indagações tiveram suas dúvidas  
75 esclarecidas. Em seguida foi aberta a votação para os presentes opinarem sobre a  
76 divisão dos recursos na elaboração do Edital, sendo: Referente aos Recursos de  
77 Fomento (55%) = R\$ 447.794,18 (Quatrocentos e quarenta e sete mil, setecentos e  
78 noventa e quatro reais e dezoito centavos), foi sugerido a divisão em 20 Projetos de  
79 R\$ 22.389,70 (Vinte e dois mil, trezentos e oitenta e nove reais e setenta centavos), o  
80 que foi aprovado pela unanimidade dos presentes. Referente aos recursos destinados  
81 para Cultura Viva (Atividades Culturais dentro dos pontos de cultura existentes ou  
82 criados) que equivalem R\$ R\$ 271.390,41 (Duzentos e setenta e um mil, trezentos e

### ***Conselho Municipal de Política Cultural***







83 noventa reais e quarenta e um centavos) foi sugerido a divisão em 03 Pontos de  
84 Cultura no valor de R\$ 90.463,47 (Noventa mil, quatrocentos e sessenta e três reais e  
85 quarenta e sete centavos), o que foi aprovado pela unanimidade dos presentes. Nada  
86 mais havendo a tratar a senhora Aline Pschera representante da Secretaria Municipal  
87 de Cultura e Turismo declarou encerrada a presente reunião. Segue em anexo a lista  
88 de presença dos moradores.



# REUNIÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE POLITICA CULTURAL DE PARANAGUÁ

Sala de Reuniões Sala da Torreão - 17 / 05 / 2024 - 9 h 40 m.

## LISTA DE PRESEÇA

Nome	Instituição	Telefone	Email	Assinatura
<u>Valeria maio Xavier</u>	<u>Org. Teucis</u>	<u>(41) 985140686</u>	<u>Valeria361@gmail.com</u>	
<u>Christian Rafael Marois</u>	<u>Saulturn</u>	<u>98826612</u>	<u>Cilian.mads@gmail.com</u>	
<u>Marcio Bruno</u>	<u>Audiorical</u>	<u>995751332</u>	<u>marciobruno25@gmail.com</u>	
<u>Luiz Fernando de Siqueira</u>	<u>Secultur</u>	<u>984323595</u>		
<u>Taxiana Luzena</u>	<u>Secultur</u>	<u>991440083</u>	<u>Taxiana.luzena@presenca-pr.com.br</u>	
<u>Topor Gabriel Wilson da Silva</u>	<u>Secultur</u>	<u>987264652</u>	<u>1604.MATTARD@gmail.com</u>	
<u>Marcia Costa</u>	<u>Secultur</u>		<u>marciacosta@gmail.com</u>	