



Conselho Municipal
de Turismo de Paranaguá

PLANO DE TRABALHO COMTUR - PARANAGUÁ

2021 / 2022



PARANAGUÁ

PLANO DE TRABALHO COMTUR PARANAGUÁ 2021/2022

Paranaguá, 18 de agosto de 2021

INTRODUÇÃO

Este relatório descreve os resultados da Oficina de trabalho, realizada nas dependências do Sebrae/PR. em Paranaguá/PR. que contou com a participação de diretores, conselheiros e parceiros do COMTUR Paranaguá.

A Oficina, fruto da parceria com o Sebrae/PR, teve o objetivo de elaborar / construir o planejamento estratégico do COMTUR Paranaguá, a partir da definição dos objetivos e metas do plano de ação para 2021/2022 e da construção do modelo de gestão do plano.

Neste evento, os trabalhos foram desenvolvidos de forma integrada e participativa, com ênfase no intercâmbio de experiências e conhecimentos, tendo como ferramentas metodológicas: a visualização, a problematização, os trabalhos em grupos, a documentação, contando com o apoio do moderador/facilitador do Sebrae/PR. Sr. Kleber Pinto de Oliveira, encarregado de garantir objetividade e foco no produto que se quer alcançar/atingir.

ABERTURA

Sr. Harrison Moreira de Camargo – Secretário Municipal de Cultura e Turismo.

Os objetivos definidos para esta Oficina de elaboração do Plano de Trabalho foram:

- ✓ Elaborar/construir o planejamento estratégico do COMTUR Paranaguá para 2021/2022;
- ✓ Apresentar os conceitos de Missão, Visão, Valores no contexto do planejamento estratégico;
- ✓ Analisar a estrutura de funcionamento do COMTUR Paranaguá;
- ✓ Definir os objetivos e metas para 2021/2022;
- ✓ Definir o plano de ação para 2021/2022 (plano de trabalho com as ações a realizar).

PROGRAMAÇÃO DA OFICINA

A programação foi desenvolvida conforme abaixo:

Quarta-feira 18/08/2021 9h às 17h	<ul style="list-style-type: none">▪ Abertura;▪ Programação dos trabalhos da Oficina▪ Contextualização: “Eixos Estratégicos do Turismo e Plano de Trabalho COMTUR Paranaguá”;▪ Conceitos e exemplos de Missão, Visão e Valores do COMTUR;▪ Análise de contexto do COMTUR Paranaguá (atual e futuro);▪ Apresentação dos conceitos sobre fatores-chave de sucesso;▪ Elaboração da matriz de análise SWOT COMTUR Paranaguá (forças, fraquezas, oportunidades, ameaças).▪ Definição dos Eixos Estratégicos, Objetivos e Plano de Ações para 2021/2022.▪ Encerramento da oficina.
---	---

Contextualização: Política de Turismo e Plano de Trabalho COMTUR Paranaguá

Considerando a importância dos trabalhos desenvolvidos pelas governanças que atuam em âmbito municipal, regional e estadual junto à regionalização do turismo, o plano de trabalho será desenvolvido através dos Eixos Estratégicos apresentados a seguir:

- ✓ **Conscientização para o Turismo**
- ✓ **Parcerias Estratégicas**
- ✓ **Equipamentos & Serviços**
- ✓ **Marketing & Comercialização**
- ✓ **Diversificação da Oferta**
- ✓ **Gestão Ambiental**
- ✓ **Planejamento & Organização**

LISTA DE PARTICIPANTES:

Aline Pschera	SECULTUR - Prefeitura de Paranaguá
João Guilherme Romão dos Santos	SECULTUR – Prefeitura de Paranaguá
Francisco Carlos Machado	ACIAP
Caroline Deres Cordeiro	SEGOV – Prefeitura de Paranaguá
Harrison Camargo	SECULTUR – Prefeitura de Paranaguá
Luciana P. Silva	SESC Paranaguá
Tayana Missau Galvão	SEMAPA – Prefeitura de Paranaguá
Adil F. Magalhães	IFPR – Campus Paranaguá
Norma Santos de Freitas	ADETUR litoral
José Reis Neto	ACIAP
Amauri Alves Rodrigues	SINDEGTUR
Jailson R. M. Gonçalves	SENAC
Patricia C. Assis	ADETUR litoral
Herminio Mauricio Gonçalves Moccia	ATG Transportes





Evento: Oficina de PE COMTUR – Paranaguá

Data: 18/08/2021

Local: Paranaguá

Instrutor: Kleber Pinto de Oliveira

Nome completo	Entidade	E-mail	Telefone
Aline Pacheco	Sec. Mun. de Turismo	aline.pacheco@paranaguá.pr.gov.br	(41) 3422-6290
João Guilherme Romão da Silva	Sec. Mun. Turismo	joao.santos@paranaguá.pr.gov.br	(41) 99732-7505
FABRÍCIO CARLOS KREHARZ	ACIAR - PARANAGUÁ	FABRÍCIO_CARLOS@ACIAR.COM	41-999190086
Thommas Marini Gonzalez Maciel		maciel@aciarparanaguá.com	41-5567556
Caroline Durso Cordeiro	SESOV - Prefeitura Local	caroline.cordeiro@paranaguá.pr.gov.br	(41) 3420-2703
HARRISON CUNHA (Secretaria)	SECRETARIA PREFEITURA	HARRISON.CUNHA@PARANAGUÁ	41-3422-6290
Luciana Polo Silveira	Sesc Paranaguá	luciana.silveira@sescpr.com.br	41-99261-3234
Tatiana Mazzuchetti	Six Abastecimento Pesca	TatianaMazzuchetti@gmail.com	(41) 3420-2312
Adil Ferreira Magalhães	IFPR - Campus Paranaguá	adil.magalhaes@ifpr.edu.br	(42) 991345443
NORMA SANTOS DE FREITAS	ADETUR - REGIONAL	casadafreitas@adetur.com	(41) 3423-1830
José Reis de Freitas Neto	ADetur - Curitiba - ACIAR	Freitas_Neto@ACIAR.com	41-992785382

Na sequência foi trabalhado junto com os participantes a análise SWOT do COMTUR Paranaguá, a partir da análise do seu cenário atual (avanços / conquistas e fragilidades / deficiências) e futuro (oportunidades / potenciais).

- Quais os nossos principais e relevantes avanços / êxitos / conquistas / e pontos fortes internos?
- Quais as nossas principais e relevantes fragilidades / deficiências / e pontos a melhorar internos?
- Quais as principais potenciais oportunidades externas de mercado que podem alavancar o turismo na região e incrementar a atuação do COMTUR Paranaguá?
- Quais as ameaças potenciais externas que podem prejudicar o desenvolvimento do turismo e afetar o funcionamento do COMTUR Paranaguá?

ANÁLISE SWOT COMTUR
Resultado dos trabalhos elaborados pelo grupo

<p>PONTOS FORTES (internos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regularidade das reuniões - Legislação/ferramentas do COMTUR - Parcerias atuais - Facilidade de comunicação - Tecnologia disponível - Integração às políticas de turismo municipais estaduais e nacionais. 	<p>PONTOS A MELHORAR (internos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dificuldade para obter adesão da comunidade - Visibilidade - Credibilidade - Integração com poder público e outros <p>COMTUR</p> <ul style="list-style-type: none"> - Acompanhamento, monitoramento de projetos - Capacitação.
<p>OPORTUNIDADES (Externos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Novos segmentos e potencial turístico - Obras públicas e melhoria da infraestrutura - Retomada da demanda turística - Novas parcerias 	<p>Riscos (Externos)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Infraestrutura de acesso ao município - Restrições ambientais - Interferência no fluxo turístico (movimento do porto de Paranaguá) - Pandemia.



Definição dos Eixos Estratégicos do Turismo, Objetivos e Planos de Ação para 2021/2022:

Com base nas etapas anteriores, na experiência e conhecimento dos conselheiros do COMTUR Paranaguá e buscando estabelecer um foco de atuação (ação / execução), os participantes definiram os objetivos / metas / iniciativas, para 2021 / 2022, em cada um dos Eixos Estratégicos estabelecidos.

Para facilitar a elaboração do plano de ação foi construída a matriz 5W2H, partindo do principal objetivo 1. O que fazer - para cada Eixo Estratégico; 2. Por que fazer - com a justificativa do principal objetivo; 3. Como fazer – com as ações iniciais voltadas para a realização do objetivo; 4. Quando fazer (cronograma – início / fim para as primeiras ações); 5. Onde será feita a ação; 6. Quem irá fazer (responsável – nome – a ser definido posteriormente em reunião do COMTUR Paranaguá); 7. Recursos necessários (subsídios a serem alocados).

As perguntas feitas foram: - Qual o principal objetivo que queremos alcançar em cada Eixo Estratégico? - Por que queremos realizar esse objetivo (justificativa)? - Como deverão ser feitas as ações para realizar o objetivo principal de cada eixo (definição de ações)?

Os Eixos estratégicos foram definidos pela IGR Adetur Litoral, tendo o documento “**Paraná Turístico 2026**” como norteador das ações para construção dos planos de trabalhos dos Conselhos Municipais de Turismo. Os eixos são:

EIXOS ESTRATÉGICOS
1. Conscientização para o Turismo
2. Parcerias Estratégicas
3. Equipamentos & Serviços
4. Marketing & Comercialização
5. Diversificação da Oferta
6. Gestão Ambiental
7. Planejamento & Organização

EIXO ESTRATÉGICO – 1. CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO

O que fazer WHAT	Por que fazer WHY	Como será feito HOW	Quando irá fazer WHEN	Onde irá fazer WHERE	Quem irá fazer WHO	Recursos necessários HOW MUCH
- Sensibilizar a comunidade para a importância da atividade turística no município.	- Viabilizar projetos e planos de turismo.	- Contato com escolas. - Evento de divulgação. - Vídeos informativos. - Ações de marketing e comunicação.	- 1 / Março a 30/Junho 2022.	- COMTUR / Sec. Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	COMTUR / Adetur / Prefeitura / Sec. Educ. e Cultura / Poder Público / Iniciativa privada.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público- privadas.
- Projeto conheça Paranaguá; - Sensibilizar a população local a compreender, as características da cidade / destino.	- Despertar nos moradores a "Sensibilidade", para que os mesmos possam perceber o que modifica em seu meio de vivência, e ter reação adequada. - Entrosamento da atividade turística com a cultura local, melhorando a relação turista e morador, buscando um desenvolvimento turístico sustentável.	- Apresentar à comunidade ensinamentos que constituirão o processo de sensibilização para o desenvolvimento da comunidade local, incentivando a mesma a ser mais atenta e curiosa, despertando a sensibilidade e em seu meio.	- 1/ Setembro 2021 a 30/ Junho de 2022		COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Comunicação	

EIXO ESTRATÉGICO – 2. PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
<ul style="list-style-type: none"> - Fortalecer as parcerias atuais e desenvolver novas parcerias. - Parceria com a "Rede Caiçara de Turismo Comunitário". - Desenvolvimento do turismo de forma sustentável nas comunidades insulares. - Fortalecer e consolidar parceria com Adetur Litoral. 	<ul style="list-style-type: none"> - Obter suporte, viabilizar planos e projetos e fortalecer o COMTUR. - Atender a demanda de novos produtos turísticos culturais para o município. -Fortalecer a cultura e a economia local, e colaborar com a diversificação de atrativos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Revisar parcerias atuais. - Pesquisar novas parcerias. - Elaborar marketing de divulgação - Desenvolver novos atrativos e produtos turísticos. - Elaborar roteiros com passeios de barcos na região e capacitar todos os envolvidos no projeto da "Rede Caiçara Turismo Comunitário". Adequar a acessibilidade e atendimento nas comunidades. 	<ul style="list-style-type: none"> - Janeiro a Dezembro 2022. 	<ul style="list-style-type: none"> - COMTUR / Secret. Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR. 	<ul style="list-style-type: none"> - COMTUR / Adetur / Universidades / Sistemas / Sebrae 	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 3. EQUIPAMENTOS & SERVIÇOS

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Melhorar a qualidade dos equipamentos e a qualificação dos serviços.	- Proporcionar uma melhor experiência ao turista no município.	- Propor alteração da legislação municipal, estadual e federal. - Mobilização de parcerias e integração de projetos.	- A ser definido em reunião ordinária do COMTUR.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	COMTUR / Adetur / Secretaria Turismo / Assoc. Coml.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 4. MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Divulgar o destino turístico Paranaguá e a potencialidade da região.	- Melhorar a visibilidade do COMTUR. - Gerar emprego e renda para a comunidade em geral.	- Implementar as ações do plano de comunicação do COMTUR. - Complementar com os recursos financeiros necessários e parcerias.				
- Conscientizar o trade turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo. - Diminuir taxa de estabelecimentos não cadastrados	- Atender a legislação obrigatória federal (Lei nº11.771/08) com o objetivo de promover ordenamento, formalização e legalização de empresas e profissionais do setor. -Legalizar e regulamentar os estabelecimentos do trade turístico e aumentar o cadastro no Sistema Cadastur, assim como, o aumento de cadastrados no portal turístico de Paranaguá.	- Orientar aos empresários do trade turístico a se cadastrar junto ao portal turístico de Paranaguá, com intuito de promover os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do município.	- 1/Setembro 2021 em diante de forma contínua.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR	- COMTUR / Adetur/ Prefeitura / Conventio n / Governo do Estado.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público- privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 4. MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO (continuação)

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Plano de Comunicação do Destino Turístico de Paranaguá	- Ampliar e melhorar o posicionamento de Paranaguá enquanto destino turístico. - Ferramenta de estruturação, de norte para o contexto amplo do objeto trabalhado. O Plano de Comunicação é a ação focada dos objetivos traçados no Planejamento Estratégico e no Planejamento de Marketing. - Definição de estratégias de comunicação para fortalecer o posicionamento turístico de Paranaguá, tanto para o público interno do município quanto para o público externo.	- Pesquisas voltadas a alcançar um público-alvo através de canais de marketing, comunicação e relações-públicas.	- Está em execução	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Sesc, Senac, Sebrae, empresário locais.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 5. DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Ampliar o leque de opções de atrativos turísticos.	- Gerar conversão de valores para o município. - Aumentar a permanência do turista no município.	- Firmar parcerias com empresas público/privadas. - Mapear/atualizar inventário de atrativos turísticos. - Pesquisar ideias de novos projetos junto aos membros COMTUR.	- 1 / Setembro 2021 a Dezembro 2022.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	COMTUR / Adetur / Rede de anfitriões / Prefeitura / Secret. Turismo / Convention	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 6. GESTÃO AMBIENTAL

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Promover o desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável.	- Conciliar a preservação ambiental com o desenvolvimento do turismo.	- Campanhas educativas. - Campanhas informativas. - Através de parcerias.	- A partir de 1 / março/2022 em diante de forma contínua.	COMTUR / Adetur / Rede de anfitriões / Prefeitura / Secret. Turismo / Convention	- COMTUR / Adetur / GRMA / e todas as entidades.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 7. PLANEJAMENTO & ORGANIZAÇÃO

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Aperfeiçoar a organização do COMTUR.	- Obter maior credibilidade, participação, comprometimento, integração e desempenho efetivo.	- Manual de gestão do COMTUR e Regimento Interno de forma efetiva. - Organizar reuniões com pauta e ata. - Oficinas para os conselheiros do COMTUR.	1 / setembro a 30 / novembro 2021.	COMTUR e Secretaria de Turismo.	COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo.	- Recursos humanos voluntários através dos conselheiros do COMTUR.
- Atualizar a Lei do COMTUR. - Melhorar a gestão e a objetividade do COMTUR.	- Permitir a normatização da atividade turística pelo COMTUR.	- Reformular as competências e reduzir o número de membros. - Endereçar as cadeiras a representantes de segmentos em detrimento a representantes de instituições.				

EIXO ESTRATÉGICO – 7. PLANEJAMENTO & ORGANIZAÇÃO (continuação)

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
<p>- Auxiliar o órgão municipal de turismo na gestão e planejamento da Política Municipal</p> <p>- Realizar gestão compartilhada do turismo, por meio de leis que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar condutas ou atividades dos agentes turísticos.</p>	<p>- Melhorar o planejamento e a gestão no município</p>	<p>- Realizar uma gestão compartilhada do turismo, por meio de leis que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar determinadas condutas ou atividades dos agentes turísticos ao longo do processo.</p> <p>- Estabelecer o Sistema Municipal de Turismo de forma participativa ;</p> <p>- Fortalecer a base normativa relacionada ao turismo; Definir os entes do SIMTUR e suas competências de forma clara;</p> <p>- Estimular a regionalização do turismo através da participação efetiva do município junto a ADETUR;</p> <p>- Definir as fontes de recursos financeiros a serem alocados em ações de desenvolvimento da atividade turística.</p>	<p>- 1 / setembro a 30 / novembro 2021.</p>	<p>- COMTUR e Secretaria de Turismo</p>	<p>- COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo e PPP.</p>	<p>- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.</p>



MODELO DE GESTÃO DO PLANO

Próximos passos (ações) para garantir a continuidade da implementação do plano de trabalho do COMTUR Paranaguá:

O que deverá ser feito para assegurar a execução das propostas deste plano?

Criar um grupo gestor do plano para:

- adequar os cronogramas;
- estabelecer responsáveis pela execução;
- definir prioridades;
- detalhar os projetos executivos;
- identificar parceiros / recursos;
- divulgar o andamento das ações;
- divulgar os resultados alcançados.

AVALIAÇÃO DA OFICINA

Qual a avaliação que pode ser feita da oficina realizada?

- ✓ Ampla participação na oficina dos representantes das entidades.
- ✓ Geração de ideias e soluções que serão de grande utilidade no COMTUR.

MODERADOR DO EVENTO

Kleber Pinto de Oliveira

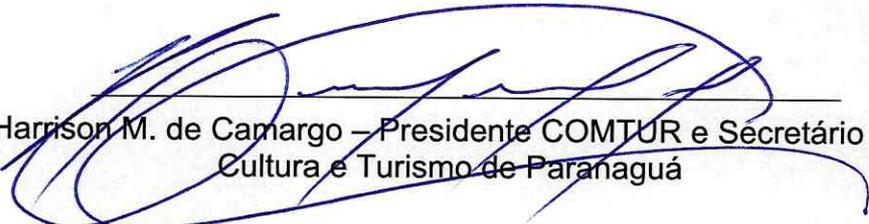
Consultor credenciado Sebrae/Pr.

(41) 99973-2024

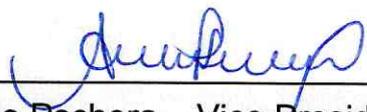
www.qualizenconsultoria.com



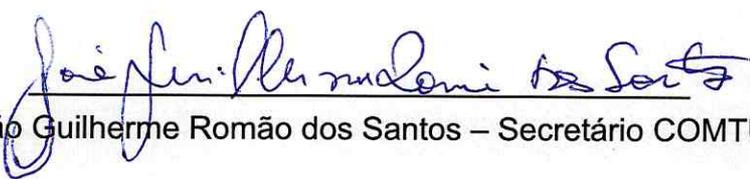
Paranaguá, 17 de agosto de 2021



Harrison M. de Camargo – Presidente COMTUR e Secretário de
Cultura e Turismo de Paranaguá



Aline Pschera – Vice Presidente COMTUR



João Guilherme Romão dos Santos – Secretário COMTUR