

PLANO DE TRABALHO COMTUR PARANAGUÁ 2023/2024

Paranaguá, 23 de fevereiro de 2023.

Introdução

Este Plano de Trabalho destina-se a orientar as ações que serão realizadas pelo Comtur, no exercício da gestão de 2023/2024, com propósito de trazer mais eficiência e objetividade para o Comtur.

Os objetivos definidos para elaboração do Plano de Trabalho foram:

- ✓ Elaborar/construir o planejamento estratégico do COMTUR Paranaguá para 2023/2024;
- ✓ Apresentar os conceitos de Missão, Visão, Valores no contexto do planejamento estratégico;
- ✓ Analisar a estrutura de funcionamento do COMTUR Paranaguá;
- ✓ Definir os objetivos e metas para 2023/2024;
- ✓ Definir o plano de ação para 2023/2024 (plano de trabalho com as ações a realizar).

Contextualização: Política de Turismo e Plano de Trabalho COMTUR Paranaguá

Considerando a importância dos trabalhos desenvolvidos pelas governanças que atuam em âmbito municipal, regional e estadual junto à regionalização do turismo, o plano de trabalho será desenvolvido através dos Eixos Estratégicos apresentados a seguir:

- ✓ **Conscientização para o Turismo**
- ✓ **Parcerias Estratégicas**

- ✓ Equipamentos & Serviços
- ✓ Marketing & Comercialização
- ✓ Diversificação da Oferta
- ✓ Gestão Ambiental
- ✓ Planejamento & Organização

MISSÃO, VISÃO E VALORES DO COMTUR PARANAGUÁ

Durante a oficina foram apresentados de forma genérica os conceitos sobre Missão, Visão e Valores de entidades ligadas ao turismo. Foi enfatizada a necessidade e importância de a entidade elaborar em reunião ordinária do COMTUR Paranaguá, a redação específica da Missão, Visão e Valores para utilizar como diretriz no direcionamento da execução das ações a serem realizadas pela entidade.

ANÁLISE DO CONTEXTO DO COMTUR PARANAGUÁ

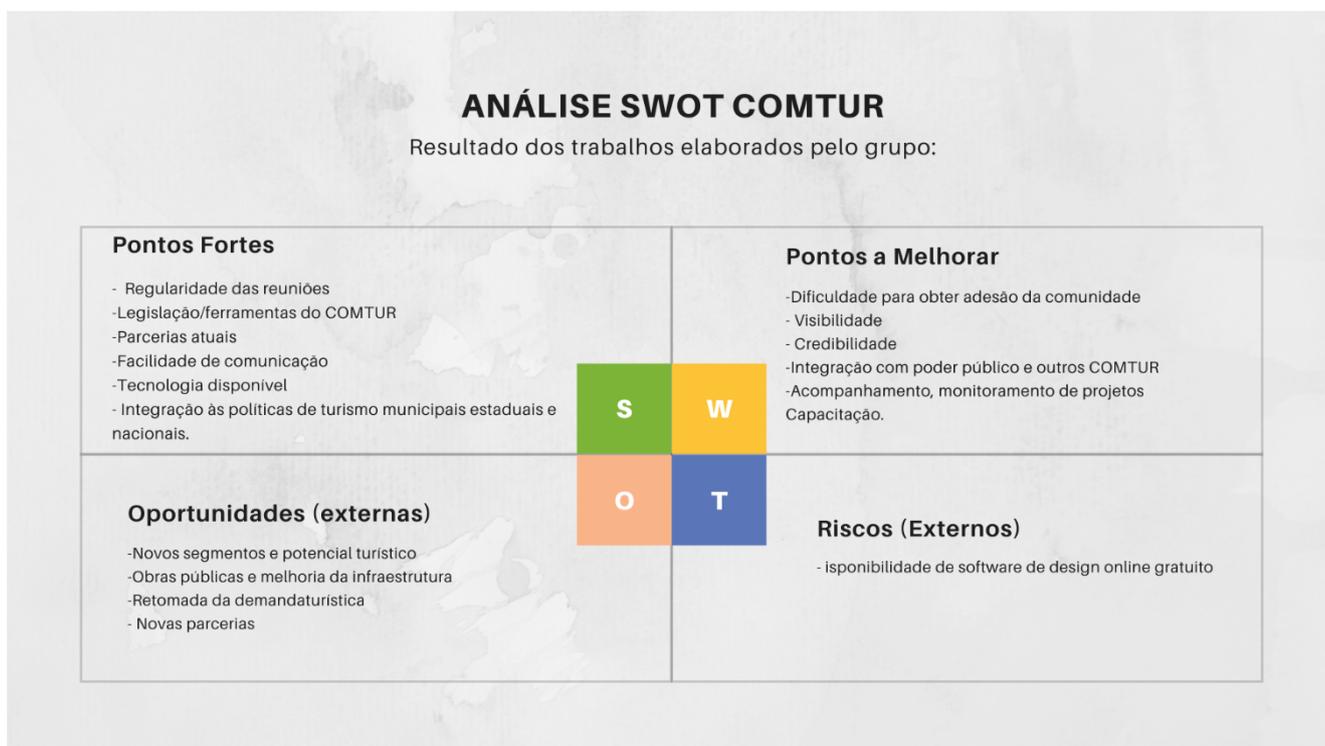
Nesta etapa, os participantes, em plenária, primeiramente **avaliaram o posicionamento atual do COMTUR Paranaguá, através das perguntas:**

- **O COMTUR Paranaguá que temos hoje, é o COMTUR que queremos ter no futuro (2 anos)?**
- **Como deverá ser o nosso COMTUR futuramente (2 anos)?**
- **O que deveremos fazer hoje para termos o COMTUR que queremos ter no futuro (2 anos)?**

Na sequência foi trabalhado junto com os participantes a análise SWOT do COMTUR Paranaguá, a partir da análise do seu cenário atual (avanços / conquistas e fragilidades / deficiências) e futuro (oportunidades / potenciais).

- Quais os nossos principais e relevantes avanços / êxitos / conquistas / e pontos fortes internos?

- Quais as nossas principais e relevantes fragilidades / deficiências / e pontos a melhorar internos?
- Quais as principais potenciais oportunidades externas de mercado que podem alavancar o turismo na região e incrementar a atuação do COMTUR Paranaguá? Quais as ameaças potenciais externas que podem prejudicar o desenvolvimento do turismo e afetar o funcionamento do COMTUR Paranaguá?



Definição dos Eixos Estratégicos do Turismo, Objetivos e Planos de Ação para 2023/2024:

Com base nas etapas anteriores, na experiência e conhecimento dos conselheiros do COMTUR Paranaguá e buscando estabelecer um foco de atuação (ação / execução), os participantes definiram os objetivos / metas / iniciativas, para 2023/ 2024, em cada um dos Eixos Estratégicos estabelecidos.

Para facilitar a elaboração do plano de ação foi construída a matriz 5W2H, partindo do principal objetivo 1. O que fazer - para cada Eixo Estratégico; 2. Por que fazer - com a justificativa do principal objetivo; 3. Como fazer – com as ações iniciais voltadas para a

realização do objetivo; 4. Quando fazer (cronograma – início / fim para as primeiras ações); 5. Onde será feita a ação; 6. Quem irá fazer (responsável – nome – a ser definido posteriormente em reunião do COMTUR Paranaguá); 7. Recursos necessários (subsídios a serem alocados).

As perguntas feitas foram: - Qual o principal objetivo que queremos alcançar em cada Eixo Estratégico? - Por que queremos realizar esse objetivo (justificativa)? - Como deverão ser feitas as ações para realizar o objetivo principal de cada eixo (definição de ações)?

Os Eixos estratégicos foram definidos pela IGR Adetur Litoral, tendo o documento “**Paraná Turístico 2026**” como norteador das ações para construção dos planos de trabalhos dos Conselhos Municipais de Turismo. Os eixos são:

EIXOS ESTRATÉGICOS
1. Conscientização para o Turismo
2. Parcerias Estratégicas
3. Equipamentos & Serviços
4. Marketing & Comercialização
5. Diversificação da Oferta
6. Gestão Ambiental
7. Planejamento & Organização

EIXO ESTRATÉGICO – 1. CONSCIENTIZAÇÃO PARA O TURISMO

O que fazer WHAT	Por que fazer WHY	Como será feito HOW	Quando irá fazer WHEN	Onde irá fazer WHERE	Quem irá fazer WHO	Recursos necessários HOW MUCH
- Sensibilizar a comunidade para a importância da atividade turística no município.	- Viabilizar projetos e planos de turismo.	- Contato com escolas. - Evento de divulgação. - Vídeos informativos. - Ações de marketing e comunicação.	- 1 / Março a 30/Junho 2023.		COMTUR / Adetur / Prefeitura / Sec. Educ. e Cultura / Poder Público / Iniciativa privada.	
- Projeto conheça Paranaguá; - Sensibilizar o turista a compreender, as características da cidade / destino.	- Despertar nos moradores a “Sensibilidade”, para que os mesmos possam perceber o que modifica em seu meio de vivência, e ter reação adequada. -Entrosamento da atividade turística com a cultura local, melhorando a relação turista e morador, buscando um desenvolvimento turístico sustentável.	- Apresentar à comunidade ensinamentos que constituirão o processo de sensibilização para o desenvolvimento da comunidade local, incentivando a mesma a ser mais atenta e curiosa, despertando a sensibilidade em seu meio.	- 1/março 2023 a 30/Junho de 2024		COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo, Secretaria de Comunicação	

EIXO ESTRATÉGICO – 2. PARCERIAS ESTRATÉGICAS

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Fortalecer as parcerias atuais e desenvolver novas parcerias. - Parceria com a “Rede Caiçara de Turismo Comunitário”. - Desenvolvimento do turismo de forma sustentável nas comunidades insulares. - Fortalecer e consolidar parceria com Adetur Litoral.	- Obter suporte, viabilizar planos e projetos e fortalecer o COMTUR. - Atender a demanda de novos produtos turísticos culturais para o município. -Fortalecer a cultura e a economia local, e colaborar com a diversificação de atrativos.	- Revisar parcerias atuais. - Pesquisar novas parcerias. - Elaborar marketing de divulgação. - Desenvolver novos atrativos e produtos turísticos. - Elaborar roteiros com passeios de barcos na região e capacitar todos os envolvidos no projeto da “Rede Caiçara Turismo Comunitário”. Adequar a acessibilidade e atendimento nas comunidades.	- Janeiro a Dezembro 2023.	- COMTUR / Secret. Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	- COMTUR / Adetur / Universidades / Sistema S / Sebrae	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 3. EQUIPAMENTOS & SERVIÇOS

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Melhorar a qualidade dos equipamentos e a qualificação dos serviços.	- Proporcionar uma melhor experiência ao turista no município.	- Propor alteração da legislação municipal, estadual e federal. - Mobilização de parcerias e integração de projetos.	- A ser definido em reunião ordinária do COMTUR.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	COMTUR / Adetur / Secretaria Turismo / Assoc. Coml.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 4. MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Divulgar o destino turístico Paranaguá e a potencialidade da região.	- Melhorar a visibilidade do COMTUR. - Gerar emprego e renda para a comunidade em geral.	- Implementar as ações do plano de comunicação do COMTUR. - Complementar com os recursos financeiros necessários e parcerias.				
- Conscientizar o trade turístico da importância de realizar a inscrição junto ao sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor do turismo. - Diminuir taxa de estabelecimentos não cadastrados	- Atender a legislação obrigatória federal (Lei nº11.771/08) com o objetivo de promover ordenamento, formalização e legalização de empresas e profissionais do setor. -Legalizar e regulamentar os estabelecimentos do trade turístico e aumentar o cadastro no Sistema Cadastur, assim como, o aumento de cadastrados no portal turístico de Paranaguá.	- Orientar aos empresários do trade turístico a se cadastrar junto ao portal turístico de Paranaguá, com intuito de promover os atrativos, serviços e equipamentos turísticos do município.	- 1/março 2023 em diante de forma contínua.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	- COMTUR / Adetur/ Prefeitura / Convention / Governo do Estado.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 4. MARKETING & COMERCIALIZAÇÃO (continuação)

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Plano de Comunicação do Destino Turístico de Paranaguá	- Ampliar e melhorar o posicionamento de Paranaguá enquanto destino turístico. - Ferramenta de estruturação, de norte para o contexto amplo do objeto trabalhado. O Plano de Comunicação é a ação focada dos objetivos traçados no Planejamento Estratégico e no Planejamento de Marketing. - Definição de estratégias de comunicação para fortalecer o posicionamento turístico de Paranaguá, tanto para o público interno do município quanto para o público externo.	- Pesquisas voltadas a alcançar um público-alvo através de canais de marketing, comunicação e relações-públicas.	- Está em execução	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	Secretaria de Cultura e Turismo, COMTUR, Sesc, Senac, Sebrae, empresários locais.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 5. DIVERSIFICAÇÃO DA OFERTA

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Ampliar o leque de opções de atrativos turísticos.	- Gerar conversão de valores para o município. - Aumentar a permanência do turista no município.	- Firmar parcerias com empresas público/privada. - Mapear/atualizar inventário de atrativos turísticos. - Pesquisar ideias de novos projetos junto aos membros COMTUR.	- 1 / março 2023 a Dezembro 2024.	- COMTUR / Secretaria Turismo / ambientes online, espaços comunitários, e nos ambientes dos parceiros do COMTUR.	COMTUR / Adetur / Rede de anfitriões / Prefeitura / Secret. Turismo / Convention	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 6. GESTÃO AMBIENTAL

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Promover o desenvolvimento socioeconômico de forma sustentável.	- Conciliar a preservação ambiental com o desenvolvimento do turismo.	- Campanhas educativas. - Campanhas informativas. - Através de parcerias.	- A partir de 1 / março/2023 em diante de forma contínua.	COMTUR / Adetur / Rede de anfitriões / Prefeitura / Secret. Turismo / Convention	- COMTUR / Adetur / GRMA / e todas as entidades.	- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.

EIXO ESTRATÉGICO – 7. PLANEJAMENTO & ORGANIZAÇÃO

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
- Aperfeiçoar a organização do COMTUR.	- Obter maior credibilidade, participação, comprometimento, integração e desempenho efetivo.	- Manual de gestão do COMTUR e Regimento Interno de forma efetiva. - Organizar reuniões com pauta e ata. - Oficinas para os conselheiros do COMTUR.	1 / maro a 30 / novembro 2023.	COMTUR e Secretaria de Turismo.	COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo.	- Recursos humanos voluntários através dos conselheiros do COMTUR.
- Atualizar a Lei do COMTUR. - Melhorar a gestão e a objetividade do COMTUR.	- Permitir a normatização da atividade turística pelo COMTUR.	- Reformular as competências e reduzir o número de membros. - Endereçar as cadeiras a representantes de segmentos em detrimento a representantes de instituições.				

EIXO ESTRATÉGICO – 7. PLANEJAMENTO & ORGANIZAÇÃO (continuação)

O que fazer	Por que fazer	Como será feito	Quando irá fazer	Onde irá fazer	Quem irá fazer	Recursos necessários
<p>- Auxiliar o órgão municipal de turismo na gestão e planejamento da Política Municipal</p> <p>-Realizar gestão compartilhada do turismo, por meio de leis que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar condutas ou atividades dos agentes turísticos.</p>	<p>- Melhorar o planejamento e a gestão no município</p>	<p>- Realizar uma gestão compartilhada do turismo, por meio de leis que ditam regras que devem ser respeitadas e que permitam ajustar determinadas condutas ou atividades dos agentes turísticos ao longo do processo.</p> <p>- Estabelecer o Sistema Municipal de Turismo de forma participativa;</p> <p>-Fortalecer a base normativa relacionada ao turismo;</p> <p>- Definir os entes do SIMTUR e suas competências de forma clara;</p> <p>- Estimular a regionalização do turismo através da participação efetiva do município junto a ADETUR;</p> <p>- Definir as fontes de recursos financeiros a serem alocados em ações de desenvolvimento da atividade turística.</p>	<p>- 1 / março a 30 / novembro 2023.</p>	<p>- COMTUR e Secretaria de Turismo</p>	<p>- COMTUR / Secretaria de Cultura e Turismo e PPP.</p>	<p>- Recursos humanos, materiais e financeiros a serem obtidos junto ao orçamento municipal e parcerias público-privadas.</p>

Josê Reis de Freitas Neto – Presidente COMTUR

João Guilherme Romão dos Santos – Secretário COMTUR

Maria Ângela Plahtyn Torres– Vice Presidente COMTUR