



**OBSERVATÓRIO  
DO TURISMO**

# **FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO - 2019**

**PARANAGUÁ - PR**



**PREFEITURA DE  
PARANAGUÁ**  
CIDADE MÃE DO PARANÁ

**SECULTUR**  
Secretaria de Cultura e Turismo  
**Paranaguá**

# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

O Observatório de Turismo de Paranaguá realizou, nos dias 09, 15, 16 e 17 de novembro, um levantamento de perfil de público na Festa de Nossa Senhora do Rocio, no Santuário Estadual de Nossa Senhora do Rocio – Padroeira do Paraná.

Coordenada pelo Departamento de Turismo da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – SECULTUR, a pesquisa foi realizada através de entrevistas com turistas e visitantes que participavam do evento, nos dias de maior movimentação, obtendo uma amostra de 246 formulários aplicados.

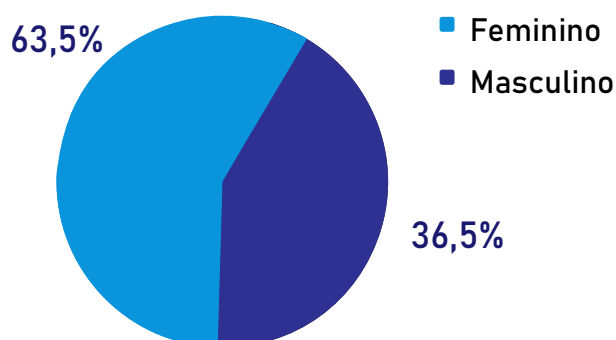
A pesquisa teve como foco principal traçar o perfil sócio demográfico do visitantes, além de verificar aspectos referentes à avaliação do próprio evento e uma avaliação geral da cidade.

Traçando o perfil sócio demográfico do público da Festa de Nossa Senhora do Rocio, verificou-se que são predominantemente mulheres (63,5%), paranaenses (79,2%), com 60 anos ou mais (41%), aposentadas e/ou pensionistas (36,1%).

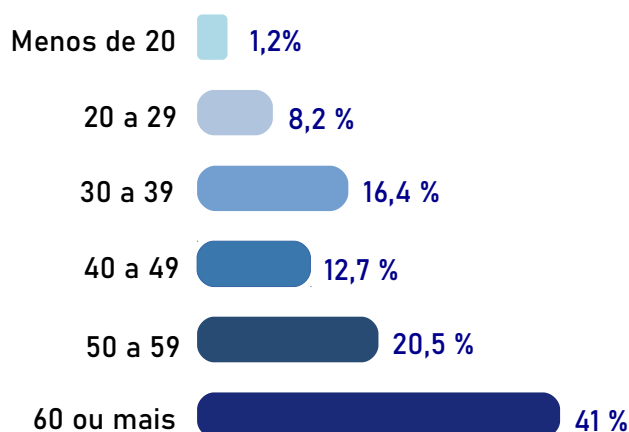
### PROCEDÊNCIA

Item	%
Paraná	79,2
Curitiba e Região	55,5
Litoral do Paraná	9,0
Outras cidades do Paraná	14,7
Santa Catarina	13,1
São Paulo	4,9
Mato Grosso	2,0
Minas Gerais	0,4
Rondônia	0,4

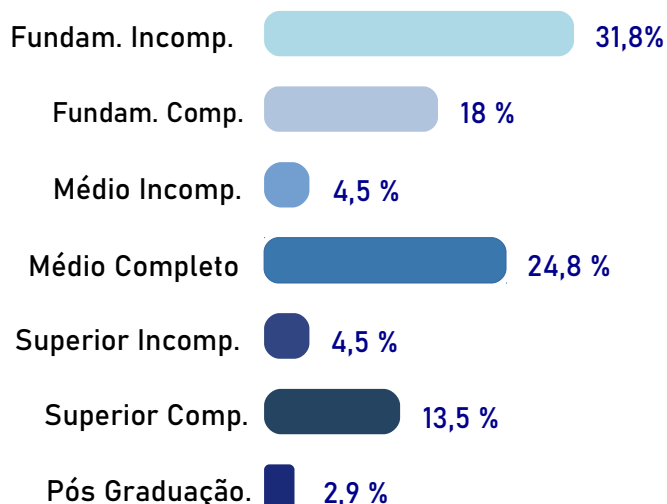
### GÊNERO



### FAIXA ETÁRIA



### GRAU DE INSTRUÇÃO



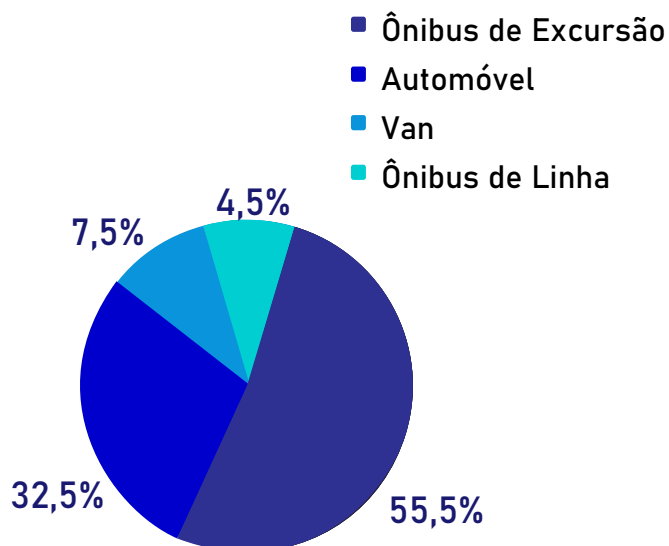
# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

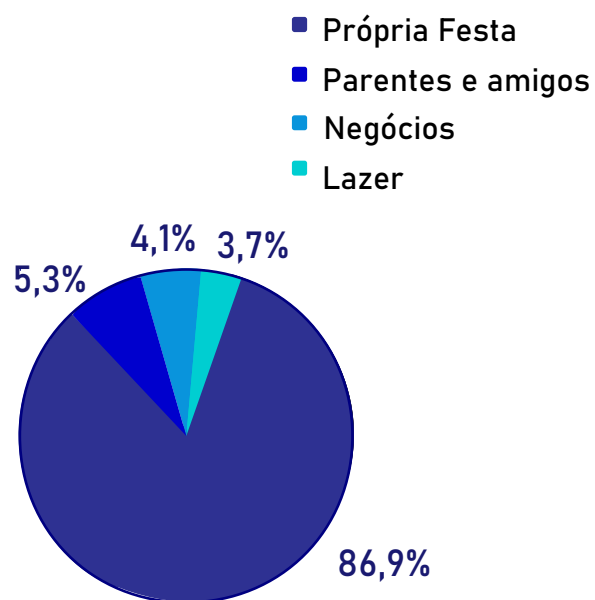
### OCUPAÇÃO

Ítem	%
Aposentado/pensionista	36,1
Empregado	22,1
Autônomo	18,1
Servidor Público	7,8
Dona de Casa	6,1
Empresário	3,3
Estudante	2,5
Profissional Liberal	1,2
Professor	1,2
Desempregado	0,8
Outro	0,8

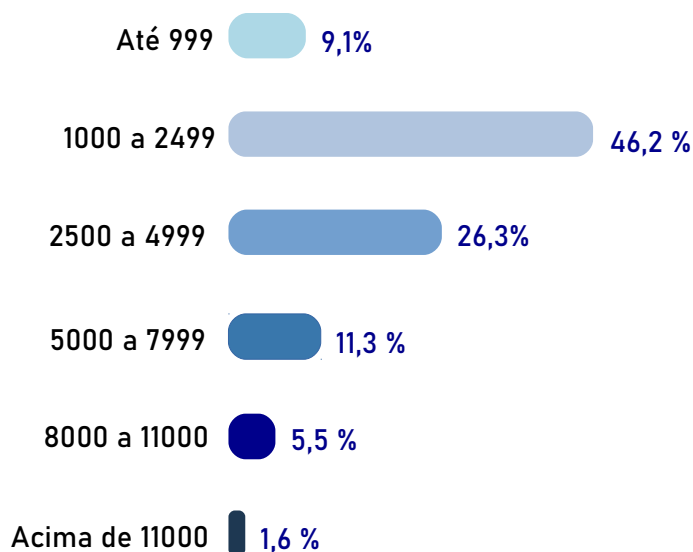
### MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR AO EVENTO



### MOTIVAÇÃO



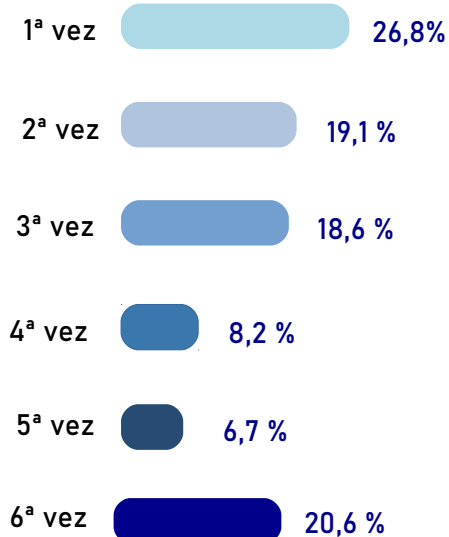
### RENDA FAMILIAR (R\$)



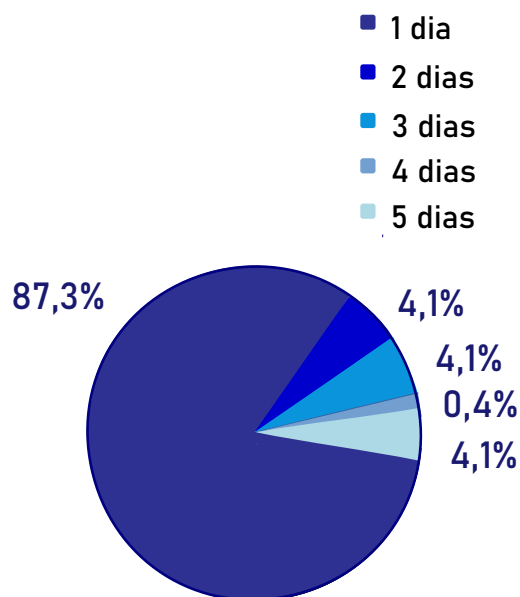
# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

### PARTICIPOU DE QUANTAS EDIÇÕES DA FESTA?



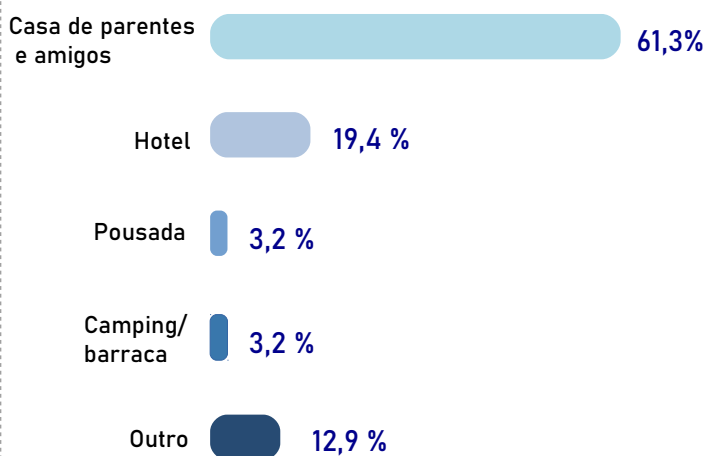
### QUANTOS DIAS FICARÁ NA CIDADE?



### COMO SOUBE DO EVENTO?

Divulgação	%
Já frequentou a festa	41,2
Amigos e parentes	24,3
Paróquia	19,2
TV	9,7
Internet e sites	2,6
Rádio	1,5
Redes Sociais	0,8
Panfletos e cartazes	0,4
Agência de turismo	0,4

### EM CASO DE PERNOITE, ONDE FICOU HOSPEDADO?



# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

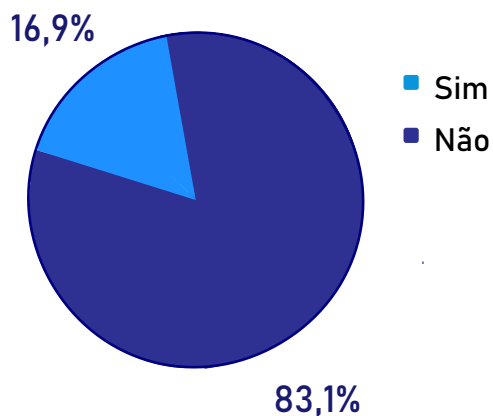
### COM QUEM ESTÁ VIAJANDO?

Item	%
Família	41,5
Excursão	33,7
Amigos	17,1
Companheiro (a)	4,4
Sozinho	3,3

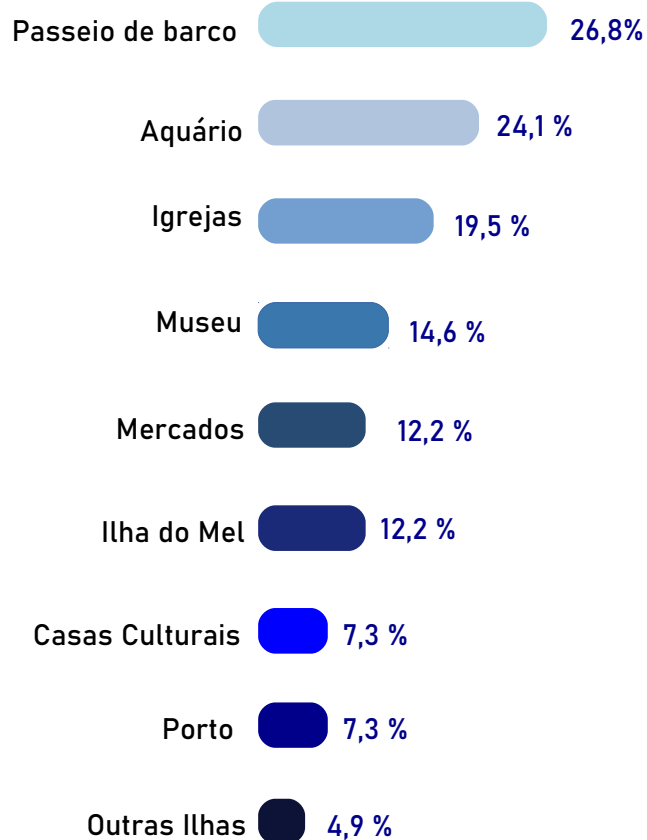
### GASTO MÉDIO NO EVENTO POR DIA?

**R\$ 151,70**

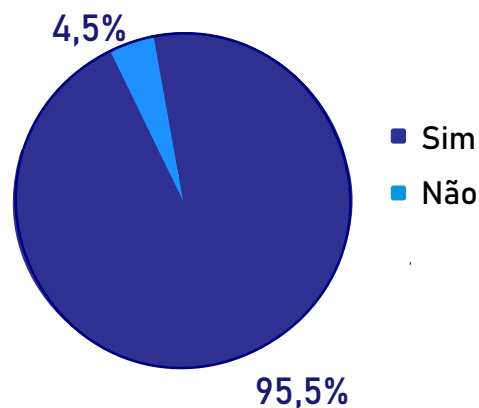
### PROGRAMOU-SE PARA CONHECER ALGUM ATRATIVO?



### QUAL ATRATIVO?



### PRETENDE VOLTAR NO PRÓXIMO ANO?



# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

### AVALIAÇÃO DO EVENTO

Item	Ótimo	Bom	Regular	Ruim
Limpeza e higiene	30,6 %	53,0 %	12,7 %	3,7 %
Segurança	34,7 %	58,4 %	4,1 %	2,8 %
Sinalização	25,0 %	60,3 %	11,0 %	3,7 %
Atendimento	36,9 %	58,5 %	3,3 %	1,3 %
Preços praticados	10,9 %	54,8 %	28,9 %	5,4 %
Programação	39,0 %	56,4 %	4,6 %	0,0 %
Acessibilidade	27,7 %	57,6 %	12,2 %	2,5 %
Banheiros	19,9 %	56,4 %	16,6 %	7,1 %
Serviços disponíveis	19,7 %	71,5 %	8,0 %	0,8 %
Alimentação	23,2 %	60,7 %	13,2 %	2,9 %
Acesso	24,6 %	63,7 %	9,2 %	2,5 %
Organização	42,5 %	54,3 %	1,6 %	1,6 %

### IMPRESSÃO SOBRE A CIDADE

(Ruim)	1	2	3	4	5	(Ótimo)
	2 %	1,2 %	10,6 %	31,3 %	54,9	

# FESTA DE NOSSA SENHORA DO ROCIO

## PESQUISA DE PÚBLICO

### CONSIDERAÇÕES FINAIS

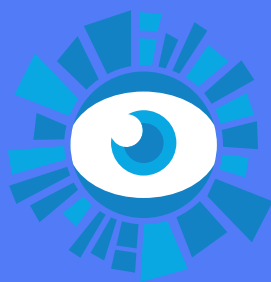
A Festa de Nossa Senhora do Rocio é um evento que atrai muitas pessoas, principalmente de outras cidades do Paraná (79,2%), sendo a maioria proveniente de Curitiba e Região Metropolitana (55,5%). Devido à proximidade do local do evento, observa-se que o público é composto na maior parte por visitantes, que não pernoitam na cidade (87,3%), e que utiliza como meio de transporte o ônibus de excursão (55,5%). Dos que pernoitaram, 61,3% se hospedaram na casa de parentes e amigos.

A maioria dos entrevistados (76,2%) já frequentaram a festa em anos anteriores, sendo que 20,6% participaram de 6 ou mais edições, e 41,2% soube do evento porque já frequentou a festa, tendo como principal motivação a própria festa (86,9%).

41,5% dos entrevistados viajavam acompanhados de familiares e tiveram um gasto médio no evento por dia de R\$ 151,70. Dos que se programaram para conhecer alguma atrativo turístico (16,9%), 26,8% pretendiam fazer o passeio de barco, 24,1% gostariam de conhecer o Aquário Marinho e 19,5% outras igrejas.

O evento teve uma avaliação boa em todos os quesitos, merece destaque o item Serviços Disponíveis com 71,5%. Mais da metade dos entrevistados (54,9%) tiveram uma ótima impressão geral da cidade e a grande maioria pretende voltar no próximo ano (95,5%).

# CRÉDITOS



## OBSERVATÓRIO DO TURISMO

**PREFEITO DE PARANAGUÁ:** Marcelo Elias Roque

**SECRETÁRIO MUNICIPAL DE CULTURA E TURISMO:** Harrison Moreira de Camargo

**SUPERINTENDENTE DE FOMENTO E INCENTIVO AO TURISMO:** Jafar Omar El Tassi

**SUPERINTENDENTE DE QUALIFICAÇÃO E PROMOÇÃO DO TURISMO :** Fernanda Inasaris de Souza

**DIRETORA DE INFRAESTRUTURA TURÍSTICA:** Ceres Bremer Martins

**DIRETORA DE PROMOÇÕES TURÍSTICAS:** Aline Pschera

**EQUIPE TÉCNICA:** Bel. Lilian Missae Uyetaqui Marins  
Tec. João Guilherme Romão dos Santos

**PESQUISADORES:** Aline, Bárbara, Giovana, Gustavo, Michele, Mayara e Polliana

**PROJETO ELABORADO PELA SECULTUR**

**PROJETO GRÁFICO:** Lilian Missae Uyetaqui Marins

**TABULAÇÃO:** Lilian Missae Uyetaqui Marins