



PESQUISA DE PERFIL E SATISFAÇÃO TURÍSTICA

Temporada de Cruzeiros
2023-2024

SECULTUR
Secretaria de Cultura e Turismo
Paranaguá

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DO TURISMO

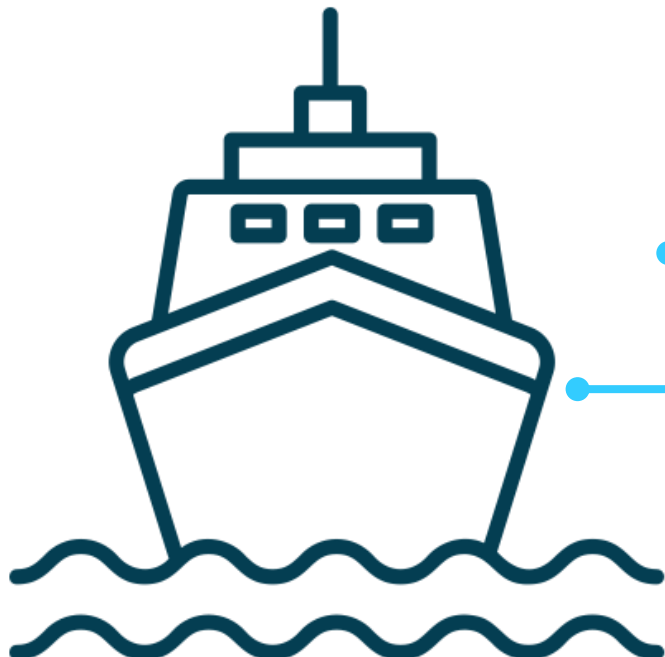


A large cruise ship is docked at a port. The ship is white with multiple decks and a red lifeboat. In the foreground, a long bus is parked on a paved area. To the right, there are large blue cranes and structures. The scene is set in a port area with a cloudy sky. Two horizontal blue bars are overlaid on the image, one above and one below the text.

DADOS GERAIS

Movimentação

Embarque e Desembarque de
Passageiros no Porto de Paranaguá



● 4.572 Embarques

● 21.460 Passageiros em trânsito

● 3.057 Tripulação

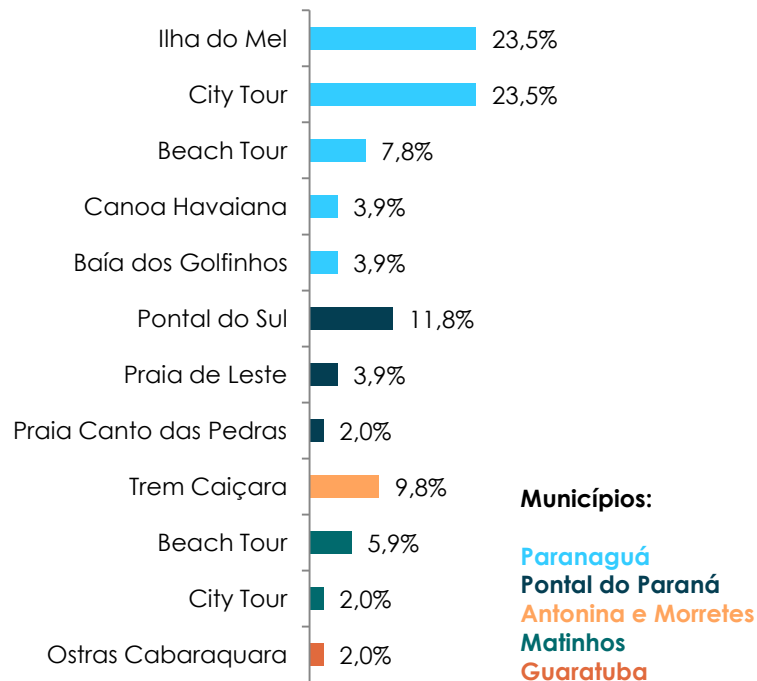
● 29.089 Total de movimentação


Passeios comercializados

Arena Paraná – Praça Mario Roque

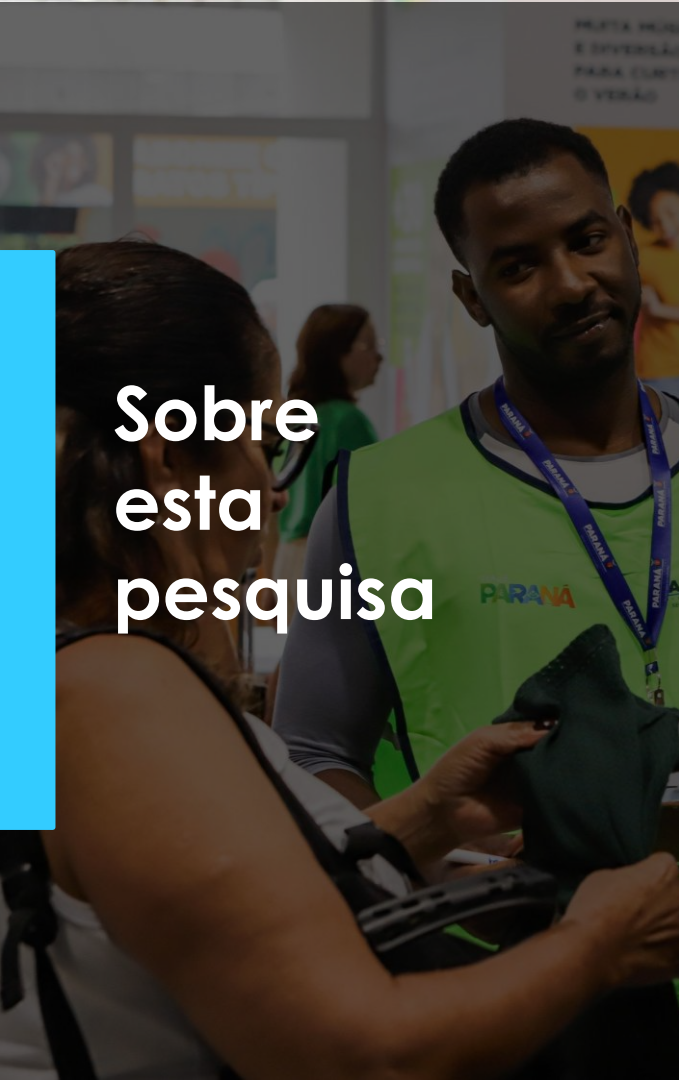
Estes dados foram coletados a partir das empresas que comercializavam os passeios na Arena Paraná, receptivo turístico localizado na Praça Mario Roque.

A maioria dos passeios (65,5%) foi realizada no próprio município de Paranaguá, de todos os passeios 23,5% foram City Tour local e outros 23,5% foram visita até a Ilha do Mel, o terceiro passeio mais comercializado foi para Pontal do Sul em Pontal do Paraná com 11,8% dos passeios, outro passeio com destaque foi o Trem Caiçara em Antonina e Morretes com 9,8%.



A wide-angle photograph of a cruise ship's deck, featuring a central swimming pool, lounge chairs, and various amenities. The scene is dimly lit, suggesting dusk or dawn. A dark semi-transparent overlay covers the entire image, with a white rectangular box in the center containing the text 'DADOS DA PESQUISA'.

DADOS DA PESQUISA

A photograph showing a man in a green vest with 'PARANÁ' written on it, wearing a blue lanyard, talking to a woman. The woman is seen from the back, wearing a black top. The background is slightly blurred, showing other people and what appears to be an exhibition or event space.

Sobre esta pesquisa

Esta pesquisa foi conduzida pela **Secretaria de Estado do Turismo do Paraná (SETU)**, com apoio da **Prefeitura Municipal de Paranaguá**, por meio da sua Secretaria de Cultura e Turismo e do seu Observatório de Turismo, com o objetivo de conhecer o perfil e a satisfação dos cruzeiristas.

O levantamento foi executado durante a temporada 2023-2024, contando com 12 coletas realizadas durante as paradas do navio no Porto de Paranaguá, sempre as sextas-feiras. A pesquisa, com abordagem direta por meio de pesquisadores(as), foi aplicada no momento do desembarque dos passageiros no Complexo Mega Rocio e com os passageiros em trânsito neste ponto e também na Arena Paraná, receptivo turístico montado na Praça Mario Roque.

Este relatório apresenta os resultados da pesquisa e permite analisar o perfil e comportamento dos visitantes que participaram da temporada de cruzeiros, bem como avaliar sua satisfação em relação à infraestrutura e serviços oferecidos no destino. Ao compreender as características demográficas, preferências e opiniões dos visitantes, este estudo visa fornecer informações para aprimorar a oferta turística e garantir experiências cada vez mais satisfatórias aos visitantes, contribuindo assim para o desenvolvimento do setor turístico no Paraná.

Metodologia e abrangência da pesquisa



Método de coleta por abordagem direta



Amostragem aleatória simples



607 respostas válidas



Margem de erro de 5%



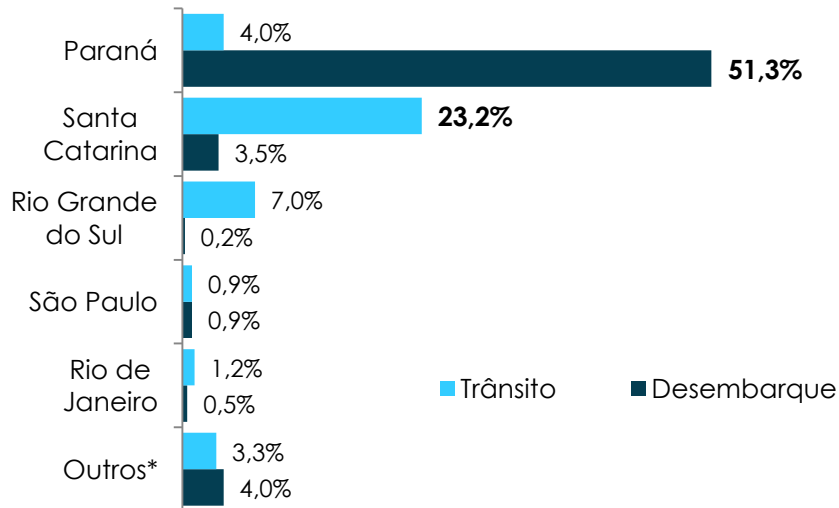
Confiabilidade de 95%

Origem dos entrevistados

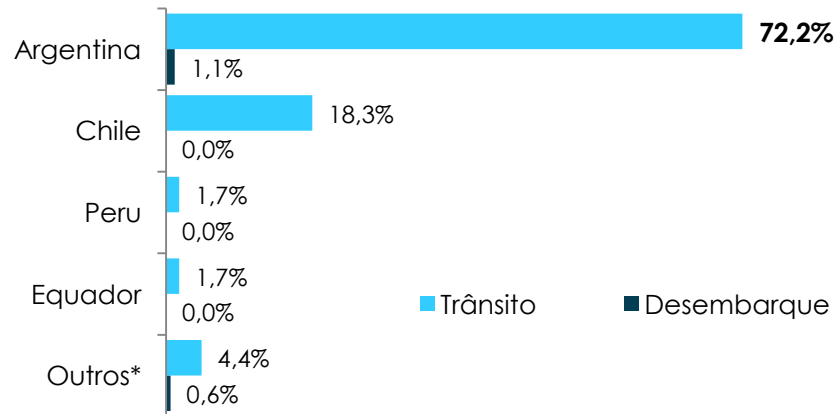
427 Brasileiros

180 Estrangeiros

Brasil



Exterior



Origem dos entrevistados

Dados referentes a passageiros em desembarque

Principais regiões turísticas do Paraná

63,6%

Rotas do
Pinhão

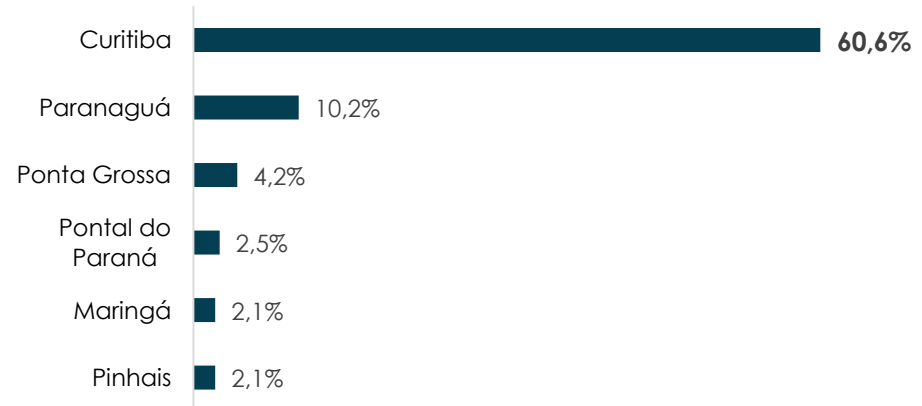
14,4%

Litoral do
Paraná

3,8%

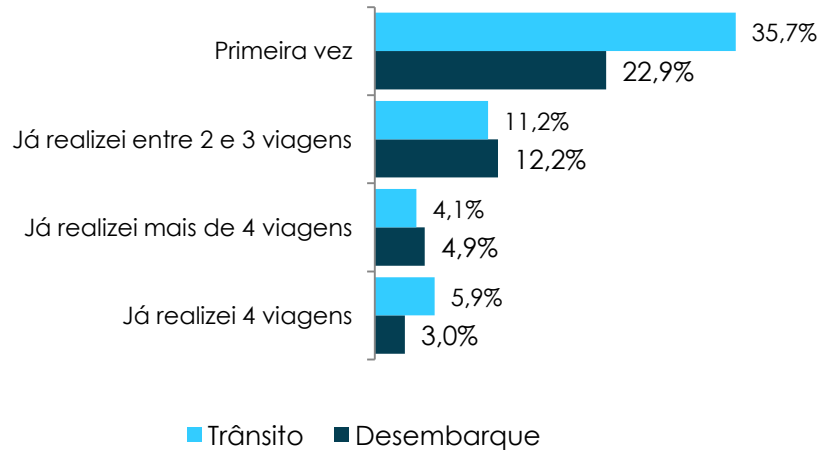
Campos
Gerais

Principais municípios

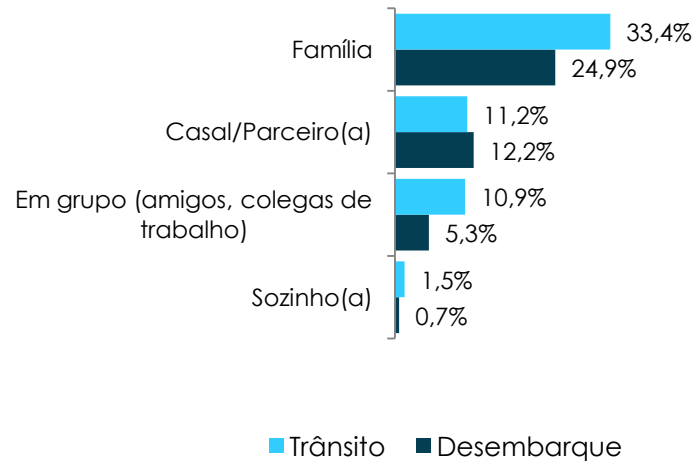


Frequência e companhia de viagem

Frequência de viagens em cruzeiros

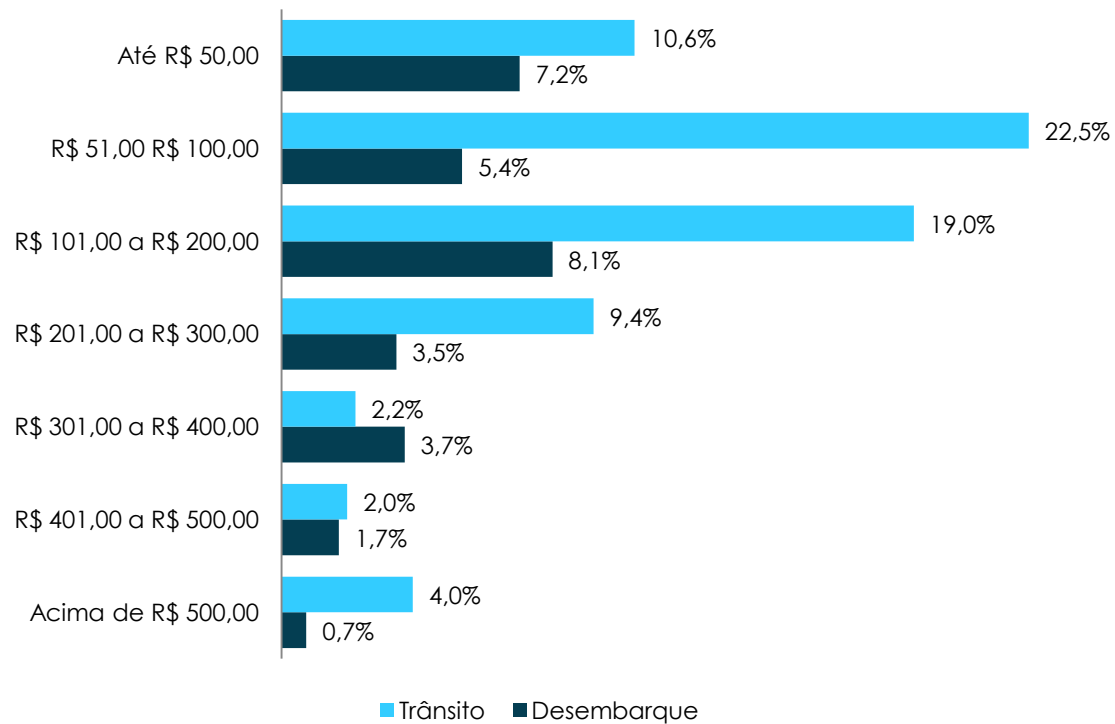


Forma de viajar



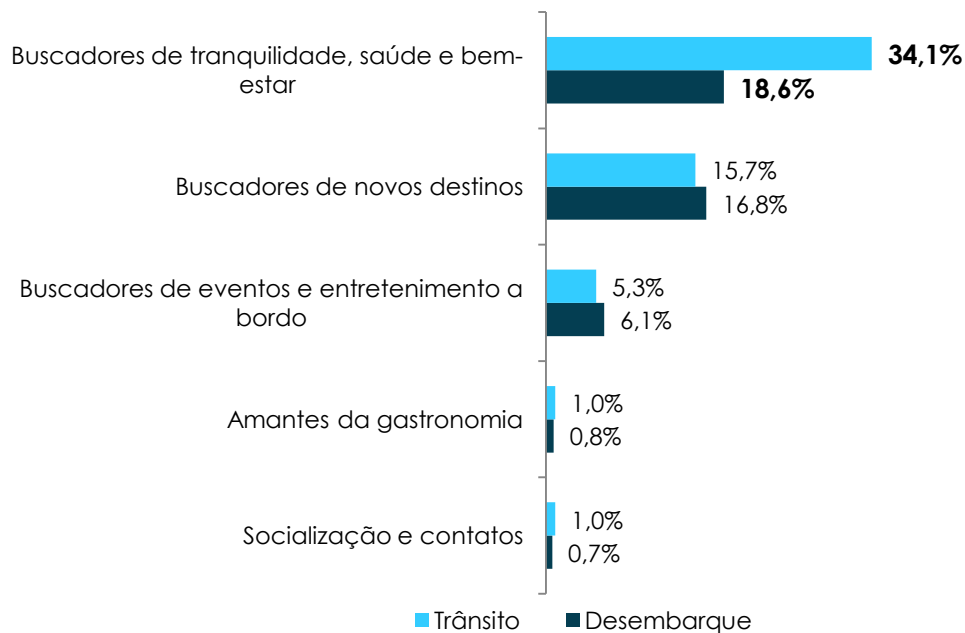
Gasto médio por pessoa na parada

Faixa de gasto



Motivações e Interesses dos passageiros

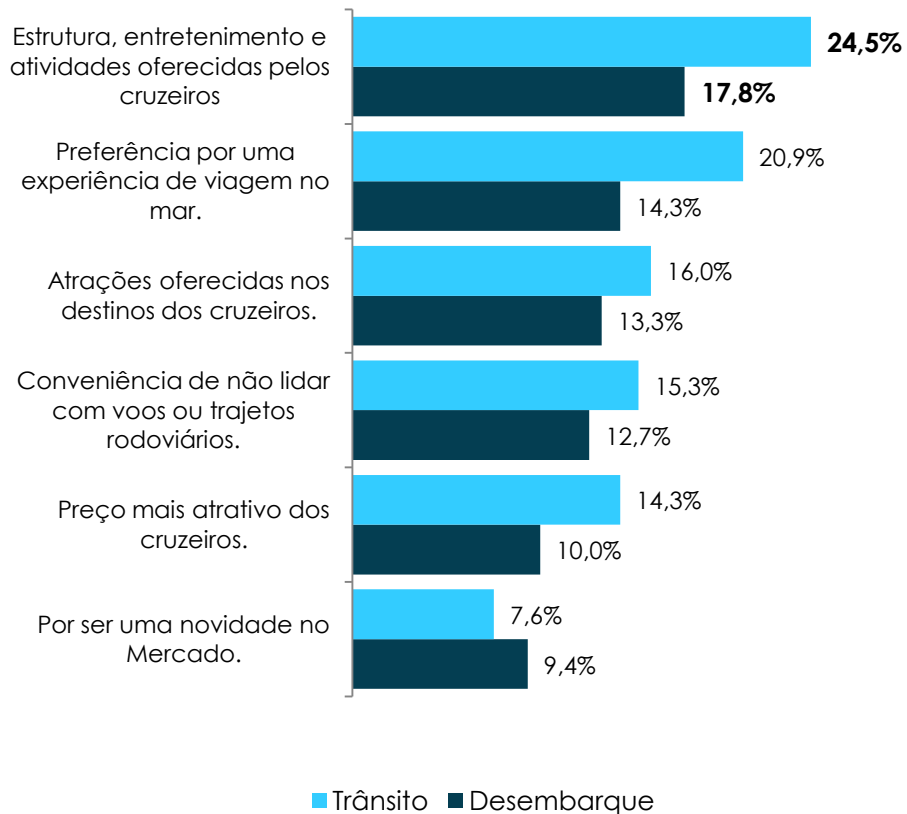
Motivações para fazer um cruzeiro



Interesses durante a viagem



Fatores que influenciam a decisão por um cruzeiro marítimo



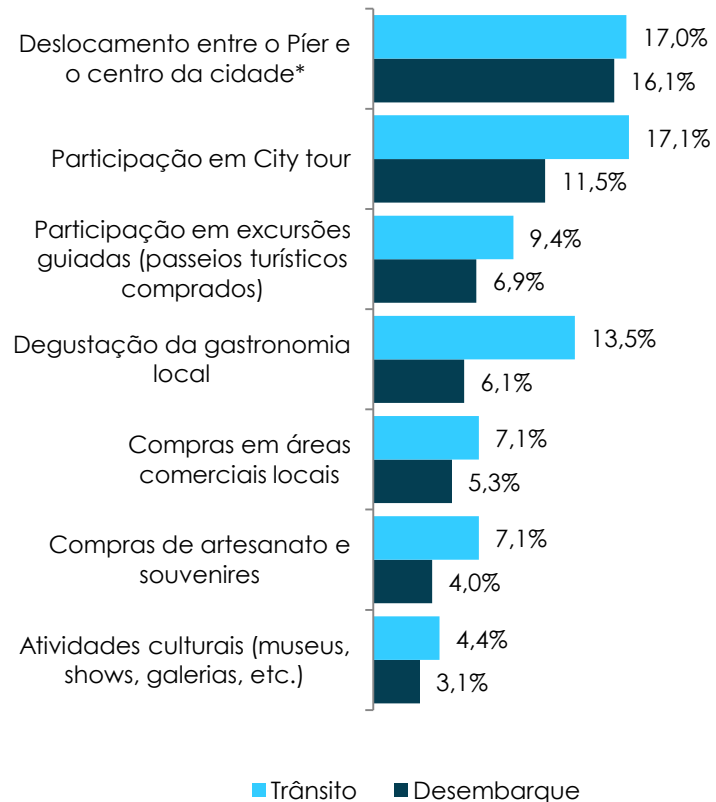
Atividades durante a viagem

55,2%

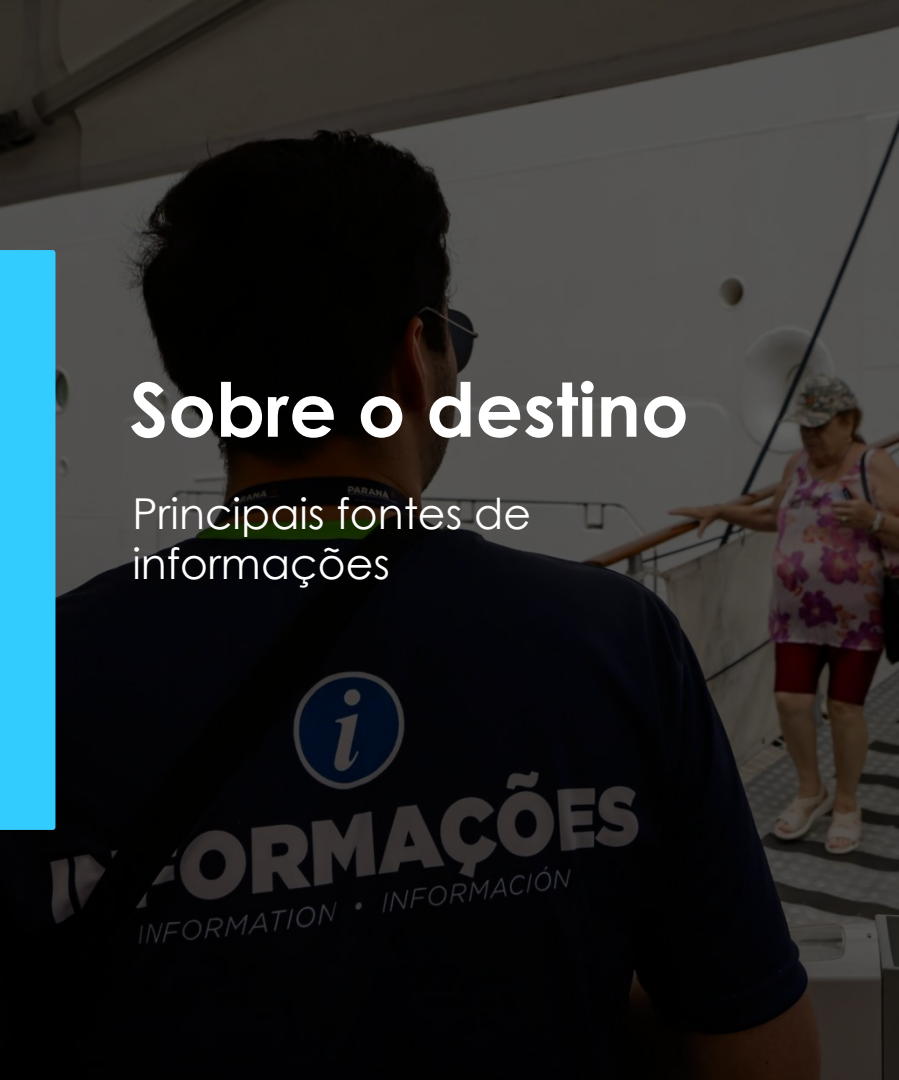
Realizou mais de 2 paradas durante a viagem

28,9%

Realizou 1 parada durante a viagem



* Passageiros que efetuaram apenas o deslocamento até a Arena Paraná e retornaram ao cruzeiro.



Sobre o destino

Principais fontes de informações

41,8%

Agências de viagens

18,4%

Redes sociais

14,6%

Companhia de cruzeiro

11,5%

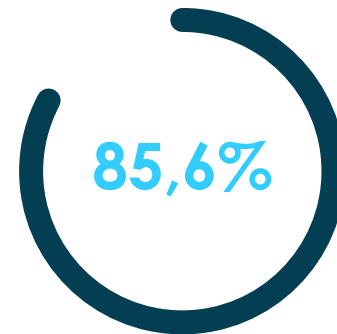
Outros viajantes

Sobre o destino

Conhecimento antes da viagem



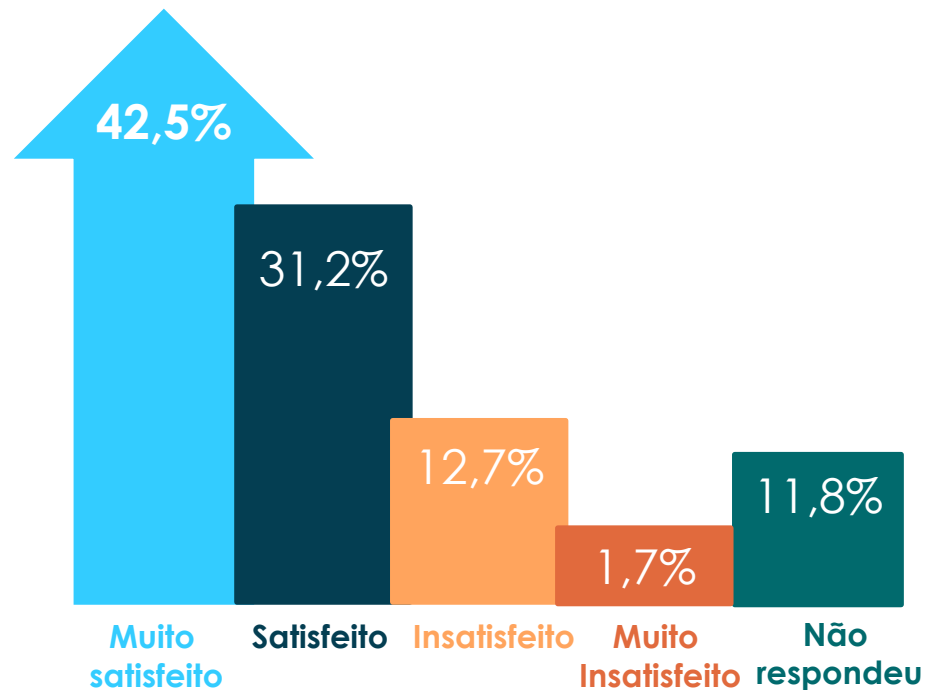
Não conhecia o destino Paraná



Não conhecia Paranaguá

Sobre o destino

Avaliação dos passageiros em trânsito sobre a variedade de atrações e atividades em Paranaguá



Sobre o destino

Conhecimento antes da viagem

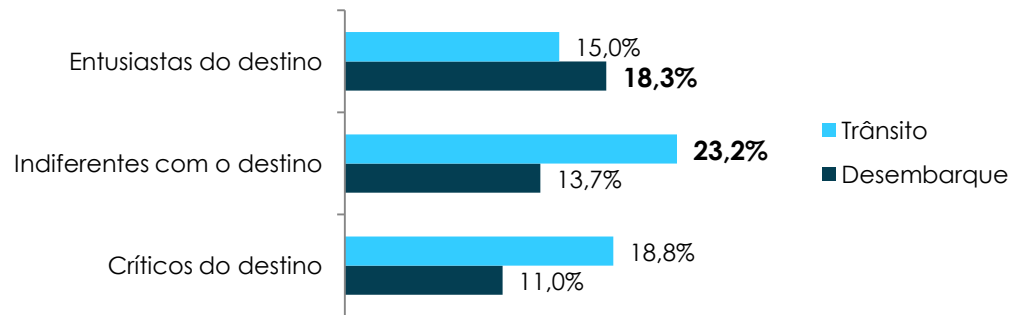
35,1%

Dos **passageiros em trânsito** voltariam a Paranaguá em outra oportunidade

27,7%

Dos **passageiros que desembarcaram** voltariam a Paranaguá em outra oportunidade

Intenção de recomendar o destino



Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos

Passageiros em Trânsito

	Excelente	Boa	Regular	Ruim	NS/NR
Eficiência do processo de embarque e desembarque	54,9%	20,8%	12,1%	2,3%	9,8%
Segurança pública	52,6%	29,8%	6,1%	2,3%	9,2%
Estrutura de recepção turística	46,0%	28,6%	12,4%	2,0%	11,0%
Hospitalidade da comunidade	43,1%	30,1%	7,2%	3,8%	15,9%
Estrutura portuária	42,2%	29,2%	14,5%	3,5%	10,7%
Informação turística	39,3%	28,0%	13,3%	3,2%	16,5%
Serviços de transporte local	39,3%	32,9%	6,9%	4,3%	16,2%
Comunicação (telefonía, internet móvel)	36,4%	29,5%	11,6%	5,5%	17,1%
Limpeza pública	35,0%	30,3%	20,2%	8,4%	6,1%
Comércio local	32,1%	26,6%	19,7%	7,8%	13,9%
Passeios turísticos	29,5%	20,8%	19,4%	6,4%	24,0%
Preços em geral	28,9%	26,0%	25,1%	5,8%	14,2%
Artesanato	28,6%	24,0%	20,5%	5,8%	22,5%
Bares e restaurantes	28,6%	26,0%	17,1%	5,8%	21,1%
Sinalização turística	27,7%	30,1%	20,2%	5,5%	16,5%

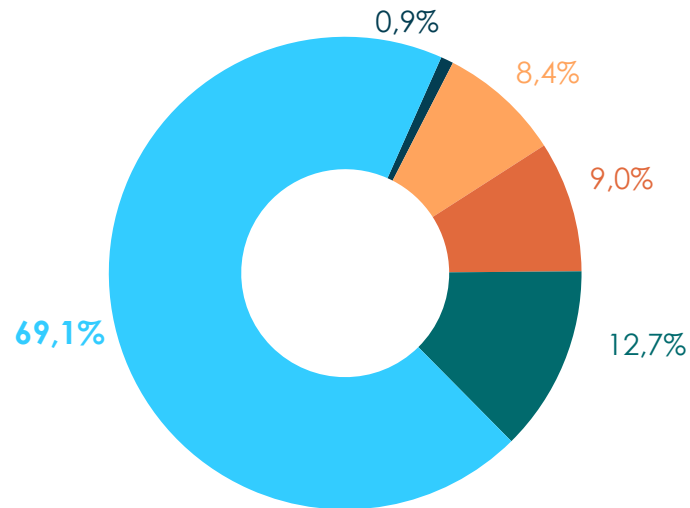
Avaliação da infraestrutura e serviços turísticos

Passageiros em desembarque

	Excelente	Boa	Regular	Ruim	NS/NR
Eficiência do processo de embarque e desembarque	69,3%	14,9%	3,4%	4,2%	8,0%
Estrutura de recepção turística	56,7%	18,4%	5,7%	3,1%	16,1%
Estrutura portuária	54,0%	21,5%	6,9%	3,1%	14,6%
Hospitalidade da comunidade	33,0%	17,2%	5,0%	1,5%	43,3%
Comunicação (telefonia, internet móvel)	31,0%	17,2%	16,1%	7,3%	28,4%
Segurança pública	31,0%	18,0%	7,7%	1,9%	41,1%
Informação turística	30,7%	17,2%	11,5%	4,2%	36,4%
Serviços de transporte local	28,0%	18,4%	7,7%	3,4%	42,5%
Sinalização turística	23,0%	15,7%	13,0%	12,6%	35,6%
Limpeza pública	19,5%	19,5%	17,2%	10,0%	33,7%
Bares e restaurantes	14,6%	11,5%	6,9%	2,7%	64,4%
Preços em geral	13,0%	19,9%	10,0%	4,6%	52,5%
Passeios turísticos	11,1%	9,2%	10,7%	3,4%	65,5%
Comércio local	11,1%	13,4%	11,5%	3,8%	60,2%
Artesanato	10,0%	11,1%	11,5%	3,4%	64,0%



Avaliação das atividades em Paranaguá



Sim, sem contratempos

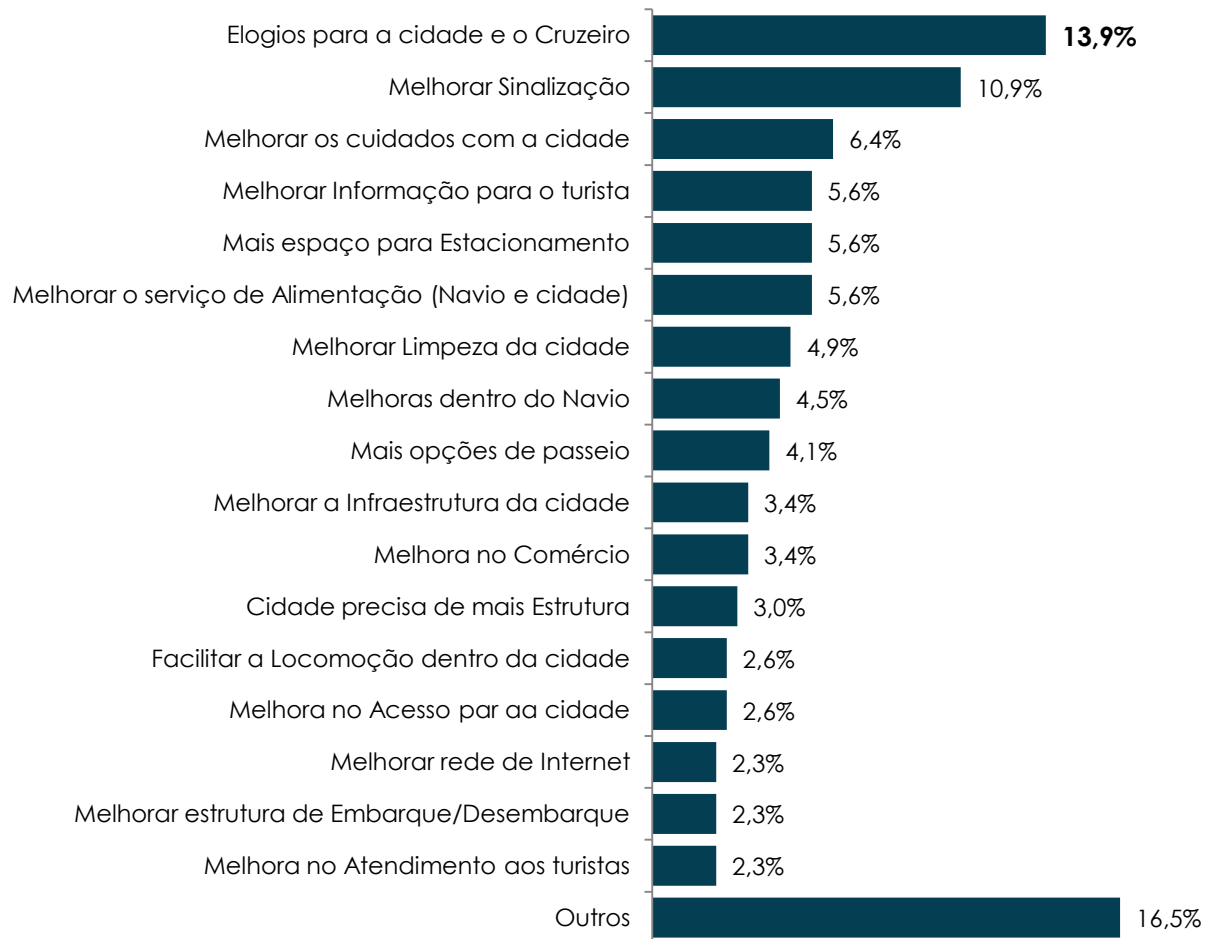
Sim, com alguns contratempos

Não participei de atividades planejadas

Não consegui realizar todas as atividades planejadas

Não respondeu

Sugestões de melhorias



Perfil dos passageiros



58,6%

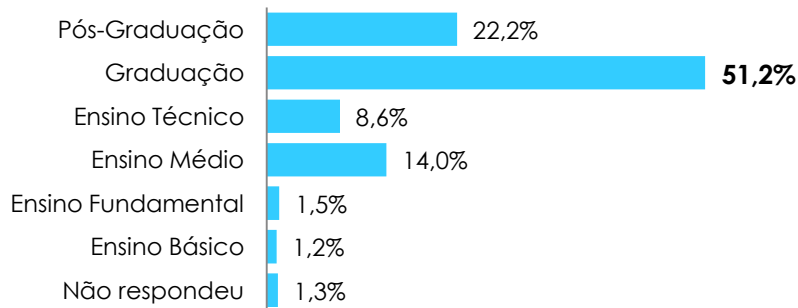
Feminino



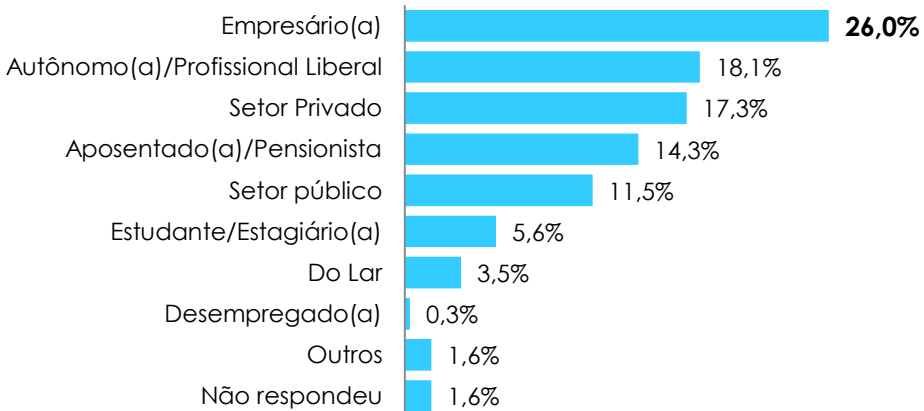
38,7%

Masculino

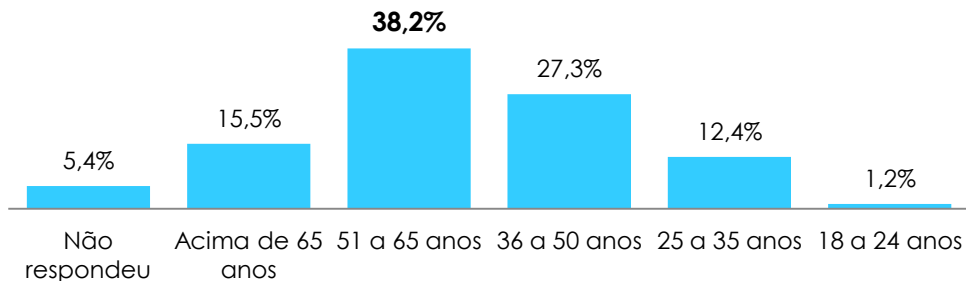
Escolaridade



Ocupação profissional



Faixa Etária



Compartilhamento da pesquisa

Estamos comprometidos em disseminar informações valiosas e confiáveis para o setor de turismo. Nosso objetivo é alcançar o maior público possível e contribuir para o crescimento e aprimoramento do setor. Desta forma, incentivamos você a compartilhar trechos deste conteúdo, desde que faça referência à fonte original.

Como citar a pesquisa: SETU-PR.(2024). Secretaria de Estado do Turismo do Paraná. **Pesquisa de Perfil e Satisfação Turística da Temporada de Cruzeiros 2023-2024**. 1ª. Edição.

Conheça o SiTU!



Para dúvidas sobre a pesquisa, entre em contato:
(41) 3304-7097 / inteligencia@turismo.pr.gov.br
<https://www.turismo.pr.gov.br/Pagina/Inteligencia-Turistica>

FICHA TÉCNICA

GOVERNO DO ESTADO DO PARANÁ

Carlos Roberto Massa Ratinho Junior –
Governador

SECRETARIA DE ESTADO DO TURISMO DO PARANÁ

Marcio Fernando Nunes – Secretário Estadual

DIRETORIA DE PROMOÇÃO, INOVAÇÃO E INTELIGÊNCIA TURÍSTICA

Andressa Szeikut

COORDENADORIA DE INTELIGÊNCIA E ESTRATÉGIA TURÍSTICA

Yure Lobo – Coordenador
Gilce Zelinda Battistuz – Estatística
Sarah Minasi – Analista de Dados
Joelson Martins da Silva – Estagiário de
Economia

ESCRITÓRIO REGIONAL DA SETU - LITORAL DO PARANÁ E ROTAS DO PINHÃO

Rodrigo Pioli – Chefe do Escritório Regional

PREFEITURA MUNICIPAL DE PARANAGUÁ

Marcelo Roque – Prefeito Municipal
Maria Ângela Plahtyn Torres – Secretária
Municipal de Cultura e Turismo
Fabricio Sisneiro – Superintendente de Turismo
Lilian Uyetaki – Observatório de Turismo

Equipe de pesquisadores:

Carla Gabriella da Silva Machado
Júlia Brasil Alves
Linda Mara do Rocio Abalem Pereira
Luan Goldenstein Días
Muriel Syriani Veluza
Suryah Aparecida Correia Martins
Vânia Pessoa Rodrigues Foes
Yasmim A. F. Brenzink